

### **Роль интеллектуального капитала в деятельности современного предприятия**

Иванова Е.А. Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики.

Гаврилюк Е.С., к.э.н. старший преподаватель. Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики.

В настоящее время рынок характеризуется нестабильностью и повышением уровня конкуренции. Так как традиционные ресурсы имеют свойство истощаемости и увеличения своей стоимости, то компаниям становится все сложнее развиваться и сохранять свою конкурентоспособность. Учитывая этот факт, мировой рынок все больше обращает внимание на неисчерпаемые ресурсы, такие как: знания, опыт, результаты интеллектуальной деятельности.

Современный этап развития мирового рынка характеризуется сменой индустриальной экономики, на экономику, основанной на знаниях. Материальные активы начинают терять свое значение, а их место занимают нематериальные, которые оказывают все большее влияние на конкурентоспособность предприятия. Внедрение инноваций, удобных информационных систем, квалификация и опыт персонала - все это главные конкурентные преимущества современного предприятия, которые исходят из различных видов интеллектуального капитала. Ввиду этого можно говорить о том, что интеллектуальный капитал имеет особое значение в деятельности компании.

Интеллектуальный капитал многогранен. Он участвует в создании новых видов продукции, технологии или услуг, может быть причиной повышения роста производительности труда, воздействует на развитие предприятия, повышение уровня его конкурентоспособности. Кроме того, его рассматривают как средство создания стратегического развития современной компании. Интеллектуальный капитал формирует и внедряет новые управленческие решения, инновационные технологии и т.д. Миссия, цели и стратегия развития организации должны обеспечить такой результат управления интеллектуальным капиталом, который обеспечит развитие и выживаемость предприятия на конкурентной арене.

Практика управления интеллектуальным капиталом показывает, что устойчивость предприятия и его развитие сохраняют компании, которые уделяют внимание формированию интеллектуальных активов. Некоторые активы предприятия можно купить или клонировать, но организациям, стремящимся создавать принципиально новые товары, услуги или технологии, необходимо управлять своим интеллектуальным капиталом.

Автор:

\_\_\_\_\_ Иванова Е.А.

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_ Гаврилюк Е.С.

Руководитель направления:

\_\_\_\_\_ Тихомирова О.Г.