

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СПОСОБОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О БЛЮДАХ В КОМБО-НАБОРАХ В АГРЕГАТОРАХ ДОСТАВКИ ЕДЫ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ**

**Олещук О. К.<sup>1</sup>**

**Научный руководитель – старший преподаватель Балканский А.А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Университет ИТМО

olga.o02@mail.ru

Работа выполнена в рамках темы НИР «Исследование влияния способов представления информации о блюдах в комбо-наборах в агрегаторах доставки еды на пользовательский опыт».

### **Введение**

Рынок онлайн-доставки еды растет, увеличивается доля заказов через агрегаторы. В условиях высокой конкуренции важно разрабатывать удобные интерфейсы, позволяющие быстро выбирать блюда. Одним из проблемных сценариев является выбор блюд в составе комбо-набора. Анализ приложений показал различные способы подачи информации. В агрегаторах часто не хватает описаний, состава и изображений, что повышает когнитивную нагрузку и затрудняет выбор [1]. В приложениях ресторанов информация предоставляется сразу (фото, описание, состав), что помогает принимать решения и повышает доверие, но может визуальным образом перегружать интерфейс, особенно при большом меню [2]. Некоторые решения используют прогрессивное раскрытие информации, когда дополнительное описание доступно по клику. Это снижает визуальный шум и когнитивную нагрузку [3], но увеличивает стоимость взаимодействия за счет дополнительных действий пользователя [4]. Вопрос о том, какой из подходов подачи информации наиболее эффективен и удобен в контексте выбора блюд в комбо-наборах, остается недостаточно изученным.

### **Основная часть**

Суть В эксперименте сравнивались два варианта интерфейса: с кратким открытым описанием и с подробным описанием, доступным по клику. В эксперименте приняли участие 144 респондента, которые выполняли задание по выбору блюд в комбо-наборе. Проверялись гипотезы о влиянии на время выбора и субъективную удовлетворенность, а также о наличии корреляции между временем выбора блюд и наличием пищевых ограничений. Для анализа использовались U-критерий Манна-Уитни и тест ранговой корреляции Спирмена. Результаты эксперимента показали статистически значимые различия: в интерфейсе с кратким открытым описанием выбор блюд происходил быстрее, чем в варианте с подробным описанием по клику. Однако при этом оба интерфейса получили одинаково высокие оценки удовлетворенности и разницы в удобстве не было обнаружено. Дополнительно была подтверждена слабая положительная корреляция между временем выбора и наличием у пользователей пищевых ограничений.

### **Выводы**

В ходе исследования определен оптимальный способ представления информации о блюдах в комбо-наборах. Вариант с краткой открытой информацией сокращает время принятия решения, сохраняя высокий уровень удовлетворенности пользователей.

### Литература

1. Unbridged Knowledge Gaps Hurt UX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nngroup.com/articles/unbridged-knowledge-gaps/> (дата обращения 10.05.2025).
2. Peng M., Xu Z., Huang H. How Does Information Overload Affect Consumers' Online Decision Process? An Event-Related Potentials Study // Front. Neurosci. 2021. Vol. 15. <https://doi.org/10.3389/fnins.2021.695852>.
3. Progressive Disclosure [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nngroup.com/articles/progressive-disclosure/> (дата обращения 15.05.2025).
4. Interaction Cost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nngroup.com/articles/interaction-cost-definition/> (дата обращения 16.05.2025)