

УДК 004.522

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ АУДИОГИДОВ С ОФЛАЙН-ДОСТУПОМ И ПОДДЕРЖКОЙ QR-КОДОВ

Потитова В.А. (ИТМО)

Научный руководитель – доцент Добренко Н.В. (ИТМО)

**Введение.** В условиях стремительного развития цифровых технологий и увеличения количества туристов [1] музеи, стремясь соответствовать ожиданиям аудитории, сталкиваются с необходимостью адаптировать подходы к предоставлению информации посетителям [2]. Одними из эффективных инструментов являются внедрение информационных технологий, обеспечивающих удобный доступ к дополнительной информации, например, мобильные приложения-аудиогиды. Особое значение приобретают технологии, применимые в условиях отсутствия стабильного интернет-подключения, характерные для музеев под открытым небом [3]. При этом существующие решения не предоставляют полноценной функциональности, которая позволила бы учесть специфику расположения объектов, в бесплатном доступе и с офлайн-режимом.

**Основная часть.** Предлагаемое решение – платформа для предоставления аудиогидов с офлайн-доступом и поддержкой QR-кодов. Офлайн-аудиогид позволит получать информацию без подключения к интернету в свободном режиме. Посетители смогут выбирать собственный темп осмотра, делать паузы и быстро переходить к контенту по QR-коду возле экспонатов. В пользовательском интерфейсе на мобильном устройстве будут доступны выбор и предварительная загрузка данных о музеях и других объектах. Информация об экспонатах будет включать аудио-, фото-, видео- и текстовые описания. Проектирование пользовательской части учитывает необходимость офлайн-доступа, поэтому загруженные данные будут храниться с использованием файловой системы и локальной базы данных. Веб-интерфейс администратора будет работать онлайн и позволит добавлять новые музеи, экспонаты и редактировать информацию.

**Выводы.** Исследована область использования аудиогидов и выполнено проектирование платформы для предоставления аудиогидов с офлайн-доступом и поддержкой QR-кодов.

### Список использованных источников:

1. О выполнении в 2024 году мероприятий государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» и о задачах на 2025 год // Администрация Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2025/07/02/25/O\\_выполнении\\_мероприятий\\_ГП\\_в\\_2024\\_году.pdf](https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2025/07/02/25/O_выполнении_мероприятий_ГП_в_2024_году.pdf). (дата обращения: 01.11.2025).

2. Фанина М.А., Раева Ю.С., Горлушкина Н.Н. Проектирование мобильного приложения для управления популяризацией музеев-заповедников // Экономика. Право. Инновации. 2022. № 4. С. 66–77.

3. Пшеничных Ю.А., Садовникова В.Д. Цифровые методы продвижения в сфере музейной деятельности на примере государственного музея-заповедника М. А. Шолохова. // Вестник университета. 2021. № 1(8). С. 48–57.