

УДК 001.92

АНАЛИЗ САЙТОВ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ НАУКИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Макеева А.К. (ИТМО)

Научный руководитель — ассистент института международного развития и партнёрства, Савченко А.В. (ИТМО)

Введение. Раньше традиционные СМИ (телевидение и печатные издания) были основным источником научной информации для широкой аудитории. Однако с развитием интернета значительно выросла роль онлайн-платформ. Это подтверждается результатами масштабного международного исследования, охватившего 68 стран и почти 72 000 респондентов. Оно показало, что именно цифровые каналы — прежде всего социальные сети и онлайн-платформы — для широкой аудитории являются основным способом взаимодействия с научной информацией. При этом характер такого взаимодействия существенно варьируется в зависимости от медийной среды и социокультурных условий, что указывает на сложность и неоднородность современных практик научной коммуникации [1].

Тематические исследования научных сайтов демонстрируют акцент на популяризации, видимости и перекрестных ссылках на социальные сети и новостные порталы. В современных коммуникациях научно-популярные сайты взаимодействуют с другими цифровыми форматами и платформами [2]. Это накладывает дополнительные требования к структуре, содержанию и способам представления научной информации в интернете.

Онлайн-среда предоставляет не только новые формы презентации контента, но и уникальные возможности для интерактивной коммуникации между научным сообществом и широкой общественностью. При этом большое количество подобных ресурсов только декларирует научно-популярную направленность, а по факту таковыми не являются, что создаёт проблему информационной достоверности и восприятия науки.

Таким образом, анализ сайтов научно-популярных проектов в цифровом пространстве является актуальной задачей в контексте развития доказательных практик научной коммуникации и осмысления роли цифровых медиа в формировании научной повестки современного общества.

Основная часть. Объектом исследования выбраны сайты научно-популярных проектов. Они становятся важным инструментом продвижения науки и повышения научной грамотности общества, формируют доверие к науке, модели её публичного представления и способы вовлечения аудитории.

Для исследования были выбраны российские и иностранные сайты, авторы которых — высшие учебные заведения, музеи, научные центры и другие институции. Это основные двигатели достоверных научных знаний среди широкой аудитории.

При высокой значимости цифровых ресурсов остаётся недостаточно исследованным вопрос о том, какие структурные, содержательные и коммуникационные характеристики сайтов обеспечивают их эффективность как инструмента продвижения науки. Анализ сайтов научно-популярных проектов проводился с фокусом на эти составляющие.

Выводы. В ходе работы были рассмотрены российские и иностранные сайты научно-популярных проектов: составлены профили проектов, рассмотрены коммуникационные модели, исследованы содержательные характеристики, архитектура и UX сайтов. По результатам анализа составлены рекомендации по созданию сайтов научно-популярных проектов для вузов, музеев и других институций.

Список использованных источников:

1. Mede N. G., Cologna V., Berger S., Besley J. C., Brick C., Joubert M., Maibach E. W., Mihelj S., Oreskes N., Schäfer M. S., van der Linden S. et al. Public Communication about Science in 68 Countries: Global Evidence on How People Encounter and Engage with Information about Science // *Science Communication*. — 2025. — С. 1–46.

2. Лободенко Л. К., Давлетшина Е. В. Развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа // *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*. — 2021. — Т. 26, № 2. — С. 262–275.