

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ УПРАВЛЯТЬ ИННОВАЦИЯМИ

Довгань М.О.¹

Научный руководитель – доцент, кан. эк. н. Негреева В.В.¹

¹Университет ИТМО, г. Санкт - Петербург

Введение

В настоящее время, в условиях резкого изменения деловой среды, окружающей предприятия, и самой жесткой конкурентной борьбы, важным условием выживания всех предприятий является их инновационное развитие.

Данная статья посвящена факторам, которые влияют на управление инновациями в организациях.

Цель работы

Целью данного исследования является представление целостного взгляда на факторы, которые влияют на управление инновациями.

Основная проблема исследования - это обширность литературы по этому вопросу. Поэтому была использована систематическая методика обзора литературы, как эффективный способ справиться с количеством статей опубликованных в этой области.

Результаты работы

В результате исследования были проанализированы различные источники литературы, для выявления факторов, влияющих на способность предприятий управлять инновациями. Так же в ходе исследования нами были выдвинуты факторы, представленные в (табл. 1). В целях ясности будет описан, каждый из факторов в контексте этого исследования, поскольку они часто могут иметь разные значения в разных контекстах.

Таблица 1. Факторы, влияющие на способность предприятий управлять инновациями

| Фактор и его описание |
|--|
| Технология. Технология связана с использованием технологии для содействия инновациям и инновационному поведению внутри и между организациями. |
| Инновационный процесс. В контексте данной работы процессы относятся к разработке и внедрению инноваций. |
| Корпоративная стратегия. Стратегия в этом исследовании относится к аспектам корпоративной и инновационной стратегиям организации, а так же учтена точка зрения на распространение стратегического видения по всей организации. |
| Организационная структура. В рамках этого исследования организационная структура относится к тому, как различные части организации влияют на способность организации управлять инновациями. |
| Организационная культура. Организационная культура относится к ценностям организации, влияющим на способность управлять инновациями внутри предприятия. |
| Сотрудники. Сотрудники, влияющие на роль инновационного процесса. Этот фактор фиксирует учет различных личных характеристик, связанных с сотрудниками. |
| Ресурсы. Относится ко всем ресурсам, которыми располагает предприятие, человеческим, финансовым и физическим, но они обсуждаются в связи с уровнем слабых ресурсов. |
| Менеджмент знаний. Управление знаниями в этом исследовании относится к управлению и использованию знаний для управления инновациями. Охватываются все аспекты знаний, как внутренние, так и внешние по отношению к организации. |
| Стиль управления и лидерство. Стиль управления и лидерства относится к сотрудникам, которые несут ответственность за управление организацией. Этот фактор связан с рядом аспектов того, как управление влияет на управление инновациями. |

Заключение

Исследование, представленное в данной работе, позволяет сделать три основных вывода.

Во-первых, есть девять важных факторов, которые влияют на способность организации управлять инновациями.

Во-вторых, организационная культура является ключевым фактором в управлении инновациями. Это фактор, который влияет на все остальные факторы, и поэтому можно сделать вывод, что организационная культура возникает и развивается через изменения в других факторах.

В-третьих, общие отношения, которые существуют среди этих факторов, влияющие на управление инновациями, не выявлены. Изучив эти отношения можно увидеть, что существует ряд внешних факторов, которые не влияют на любые другие факторы. Эти внешние факторы: технология, организационная структура, ресурсы и стиль управления и лидерства. Это означает, что эти факторы играют важную роль в управлении инновациями. Инновационный процесс является единственным эндогенным фактором, это означает, что он не влияет на любой другой фактор, хотя на него влияют другие факторы. Это говорит нам о том, что инновационный процесс является ключевым фактором, на который влияют все факторы.