

## Инновационный процесс как объект стратегического управления

Т.Е. Маслова

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород

Инновационный процесс – достаточно сложный и многогранный объект, требующий должного внимания и детального изучения. Для того, чтобы эффективно внедрять в производство инновации необходимо рационально организовать стратегическое планирование и стратегическое управление инновационными процессами.

Стратегическое управление инновационными процессами – это часть управления инновационной деятельностью, занимающаяся проблемами планирования и внедрения инновационных проектов, нацеленных на серьезный скачок в области производства промышленного предприятия. Стратегическое управление инновационными процессами является самым эффективным средством достижения поставленных современным предприятием целей, принимая во внимание высокую неопределенность результатов и высокие инвестиционные риски. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и их внедрение в производство становятся наиболее важной сферой активности промышленных предприятий.

Российским высокотехнологичным промышленным предприятиям необходимо основывать свои системы стратегического управления на современных подходах и методах, что позволит создать основу для осуществления инновационного развития предприятия. Важность и необходимость стратегического управления инновационными процессами легко объясняется необходимостью:

- 1) роста конкурентоспособности продукции предприятия на отечественном и мировых рынках;
- 2) постоянного развития предприятия в условиях высокого уровня неопределенности и рисков;
- 3) поиска имеющихся возможностей для расширения и модификации деятельности предприятия;
- 4) быстрого реагирования на технологические изменения;
- 5) правильной оценки ограничений и системы поддержки инновационной деятельности в сфере, которой занимается промышленное предприятие.

Проанализировав основные принципы, оценив сложность стратегического управления в целом и в частности в области инноваций, представлена модель стратегического управления инновационными процессами промышленных предприятий (рисунок 1).

В работе рассмотрен современный инструментарий, обеспечивающий грамотное осуществление каждого этапа стратегического управления инновационными процессами.

Приоритетной задачей отечественной экономики является создание и укрепление благоприятных условий для бизнеса, роста его конкурентоспособности, а также инвестиционной привлекательности, продвижения российских промышленных предприятий на мировые рынки. Для того, чтобы найти рациональное решение поставленной задачи необходимо эффективно укреплять связи между государством, обществом и частным бизнесом, консолидировать государственный и частные капиталы, а также человеческие и интеллектуальные ресурсы.



Рис. 1. Модель стратегического управления инновационными процессами промышленных предприятий

Источник: составлено автором