

МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ И ИХ РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

Алексеева А. Н.¹

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Будрин А. Г.¹

¹Университет ИТМО

alena.alekseeva@itmo.ru

Введение

Решение стратегической задачи достижения технологического суверенитета Российской Федерации в условиях внешних ограничений невозможно без эффективного внедрения результатов отечественных исследований и разработок в реальный сектор экономики, что требует формирования устойчивых механизмов взаимодействия между образованием, наукой и индустрией. Ключевой проблемой, требующей разрешения, выступает разрыв между потребностью экономики к внедрению инноваций и недостаточной эффективностью существующих форм взаимодействия вузов и индустриальных партнеров, вызванной отсутствием научно-обоснованных подходов к выбору модели взаимодействия для инновационного развития.

Основная часть

В работе рассмотрены модели, направленные на взаимодействие вузов и индустрии, а именно модель «лестницы» [1], модель непрерывного партнерства [1], модель опережающей инженерной подготовки [2], дуальная модель [3], кластерная модель [4], модель цифрового метауниверситета [5], интеграционная модель [6], модель формирования социального капитала [7], модель совместного изобретения, патентования и владения [8], модель коллаборации [9], модель партнерства по передаче знаний [10], модель трансфера технологий [11], модель зеленых инноваций [12], винтовая модель [13], а также спиральные модели [14].

Некоторые модели предлагают четкую структуру этапов сотрудничества, что способствует упорядочению взаимодействия и диагностике его текущего состояния. Однако они часто не учитывают характер инноваций, а также не предлагают конкретных инструментов для перехода между этапами. Другая группа моделей смещает акцент с формальных процедур на доверие и социальный капитал, создавая основу для долгосрочных и успешных отношений через ценность взаимодействия, что сложно формализовать и оценить количественно. Также существуют модели, сфокусированные на конкретных задачах, а именно на формировании практико-ориентированных компетенций и подготовке кадров под конкретные запросы индустрии. Однако в данном случае есть риск сужения роль вуза до поставщика кадров. Распространение цифровой трансформации и появление новых тематических областей, таких как «зеленые» инновации, порождают соответствующие модели, которые позволяют преодолевать географические ограничения и масштабировать сотрудничество. В то же время их реализация требует значительных инвестиций и развитой инфраструктуры.

Выводы

Анализ моделей взаимодействия вузов и индустриальных партнеров показывает, что существующие подходы охватывают основные практики сотрудничества, включающие в себя аспекты от подготовки кадров и организации совместных исследований до регионального развития и цифровой трансформации. На основании

анализа приведенных моделей выявлены характеристики, направленные на инновационное развитие вузов и промышленных партнеров. Наиболее перспективными являются модели с участием государства как активного актора, цифровые и платформенные решения, экосистемные подходы, а также гибкие модели, способные адаптироваться к внешней среде. Для современной России оптимальным представляется гибридный подход, сочетающий в себе региональную адаптивность кластерной модели, цифровую среду из винтовой модели, а также учет роли государства из спиральных моделей.

Литература

1. Шкарина Т. Ю., Пузырева А. А., Трущенко А. Н. Модели взаимодействия между образованием и бизнесом: анализ, тенденции и перспективы // Известия ТулГУ. Технические науки. 2024. № 8. С. 64-69.
2. Берг В.И., Довбыш В.О., Пимнев А.Л. Взаимодействие университета с промышленными партнерами в целях развития инженерного образования // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2024. Т. 17, № 1. С. 22-38.
3. Флек М. Б., Угнич Е. А. Развитие форм взаимодействия предприятия с вузом в рамках дуальной модели образования: опыт и перспективы // Перспективы науки и образования. 2022. № 4 (58). С. 671-691.
4. Балясникова Т. С. Кластерная модель стратегического партнерства предприятий и образовательных организаций // Профессиональное образование и рынок труда. 2018. № 1. С. 16-7.
5. Кулясова Е.В., Трифонов П.В. Развитие форм взаимодействия университетов и бизнес-сообщества в условиях цифровой экономики // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020. Т. 11. No 2. С. 216-223.
6. Бойко, Е. А. Стратегическое взаимодействие вуза с промышленными партнерами / Е. А. Бойко, А. А. Пикалова // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2022. № 4(48). С. 51-58.
7. Al-Tabbaa O., Ankrah S. 'Engineered' University-Industry Collaboration: A Social Capital Perspective // European Management Review. 2018. pp. 1-23.
8. Quero MJ, Díaz-Méndez M, Ventura R, Gummesson E. "Co-patenting, co-ownership, and co-ideation as drivers for university business innovation: the case of public universities in Spain" // The TQM Journal. 2024. Vol 36. № 9 pp. 328-346.
9. Evans N., Miklosik A., Du J. T. University-industry collaboration as a driver of digital transformation: Types, benefits and enablers // Heliyon. 2023. Vol 9, Iss.10.
10. Gareth R. T. White, Svetlana Cicmil, Arvind Upadhyay, Nachiappan Subramanian, Vikas Kumar & Ashish Dwivedi. The soft side of knowledge transfer partnerships between universities and small to medium enterprises: an exploratory study to understand process improvement // Production Planning & Control. Vol. 30. № 10-12, pp. 907-918
11. Chais C., Ganzer P. P., Olea P. M. Technology transfer between universities and companies: Two cases of Brazilian universities // Innovation & Management Review. 2018. Vol. 15, №. 1. pp 20-40.
12. Yi, H. Knowledge-Sharing Strategies of University-Industry Alliances Promoting Green Technology Innovation in Ecosystems: Based on the Utility of Multichannel Funding / H. Yi, Q. Zhang // IEEE Access. 2022. Vol 10. pp 65728-65743.
13. Овчинникова Н.Э. Взаимодействие университета с индустрией 2.0 // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22, № 3. С. 42-52.
14. Разинкина И. В. Развитие спирали инноваций: сравнительный анализ инновационных моделей тройной, четверной и пятерной спиралей // Экономические науки. 2022. № 1 (206). С. 131–137.