

ВНУТРЕННИЕ АУДИТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Алексеев Д.С. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Василевская А.В. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.т.н., доцент М.А. Кустикова (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Интегрированные системы менеджмента, далее ИСМ, направлены на максимальное достижение целей предприятия и соблюдение сбалансированности требований всех заинтересованных сторон. Внедрение ИСМ должно сопровождаться оценкой возможных рисков путем проведения внутренних аудитов.

В ходе данной работы внутренний аудит на предприятии был рассмотрен как средство оценки результативности систем менеджмента и подтверждения их соответствия требованиям соответствующих международных стандартов, установленным во внутренней документации требованиям организации, законодательным требованиям и запланированным мероприятиям. Главной задачей проведения внутреннего аудита в первую очередь стоит назвать предоставление руководству организации фактов о том, насколько внедренная ИСМ является результативной и поддерживается в рабочем состоянии [1].

Внутренний аудит дает возможность определить, насколько обязательные и принятые по усмотрению предприятия процедуры и запланированные мероприятия правильно составлены, выполняются и направлены на предупреждение отрицательных последствий. Результаты внутренних аудитов могут быть также использованы независимыми экспертами для оценки способности организации вскрывать существующие в ней несоответствия стандартам и находить возможность для постоянного улучшения.

Проведено исследование, как ценность внутреннего аудита зависит от того, как запланировано его проведение, как он осуществляется и каковы его результаты. Для этого в ходе аудита важно получить как можно больше данных, при этом необходимо тщательно выбирать области для проверок, определить приоритетные направления и сосредоточиться на них [2].

Отчет о результатах аудита должен в обязательном порядке содержать заключения, отражающие оценки функционирования и результативности процессов на предприятии с описанием найденных несоответствий. На основании анализа обнаруженных несоответствий и замечаний в организации должен быть составлен план корректирующих действий [3].

По достижению срока завершения корректирующих действий аудитор должен убедиться, что они выполнены, а если этого не произошло, он должен выяснить причину невыполнения и принять меры к тому, чтобы проблема была решена. Но еще важнее убедиться в правильности этого выполненного действия, необходимо выяснить, стала ли лучше деятельность организации или, наоборот, тяжелее в результате этого действия [3;4].

Выводы:

Было установлено, что внутренний аудит может гарантировать реакцию ИСМ на внутренние и внешние изменения, так как без постоянного наблюдения система менеджмента теряет свою значимость, способность изменять предприятие к лучшему. Выявленные особенности проведения внутреннего аудита позволяют сделать вывод о нем как эффективном инструменте оценки внедрения ИСМ только после проверки результативности выполнения корректирующих действий.

Литература

1. Мацынина М.С. Методы совершенствования ИСМ на основе внутренних аудитов в ОАО «КДБ» // V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 2013.
2. Аудит качества: учебное пособие / Р.С. Бейсова. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. 66 с.
3. Внутренний аудит качества и самооценка организации: учебное пособие / В. В. Ефимов, А. Н. Туманова. — Ульяновск: УлГТУ, 2007. 123 с.
4. Мхитарян А.Ю. Внутренний аудит СМК и его особенности в организациях связи // Век качества, 2009. № 3. С. 20-23.