

## ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ 9–11 КЛАССОВ И РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИХ РЕШЕНИИ

Сосунова А.И.<sup>1</sup>

Научный руководитель – канд. экон. наук, преподаватель Изотова А.Г.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Университет ИТМО

a.nastya.sosunova@yandex.ru

### Введение

К началу 9 класса каждый ученик оказывается в ситуации выбора: по каким предметам начинать подготовку к первому государственному экзамену, уходить ли из школы в колледж или поступать в институт. Решение подобных вопросов определяет дальнейший путь развития детей как минимум на протяжении 3 лет. Как показывают исследования, 42% 11-классников не выбрали профессию [1], а 55% опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет оценивают свою работу на оценку от 1 до 3 [2]. Данная статистика указывает на недостаточность мер по профориентационной деятельности в школах и искусственный интеллект может быть одним из инструментов решения проблемы.

### Основная часть

В задачи основного общего образования на уровне Федерального закона №273 закреплено формирование профессионального самоопределения учеников. Именно поэтому существуют единые методические рекомендации по проведению профориентации, что считается обязательным мероприятием для всех [3]. Также на данный момент в России создано и запущено достаточно много законов, национальных проектов и инициатив для поддержки профессионального самоопределения школьников.

Несмотря на все вышеперечисленное, сложности в выборе своего будущего пути у школьников остаются. Основными причинами являются повышенная информированность детей, которая превращается в шум, недостаток поддержки со стороны специалистов, психологическое давление и отсутствие методологии выбора [4].

Современный школьник выступает пассивным потребителем информации о профессиях без собственного качественного анализа и без достаточной помощи со стороны. Технологии искусственного интеллекта, такие как машинное обучение, обработка естественного языка и экспертные системы, могут быть оптимальным решением данной проблемы, автоматизируя анализ больших данных о рынке труда (вакансии, динамика зарплат, отраслевые тренды) и высвобождая когнитивные ресурсы подростка для рефлексии личных интересов и ценностей.

### Выводы

Рассмотрены основные причины неэффективной профориентации в школах и приведены актуальные технологии искусственного интеллекта, которые применимы для решения данных проблем.

### Литература

1. Более 40% опрошенных одиннадцатиклассников в России не определились с выбором профессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/14399123> (Дата обращения: 16.02.2026).

2. Лишь 20% россиян действительно любят свою работу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cnews.ru/news/line/2025-05-13\\_lich\\_20\\_rossiyan\\_dejstvitelno](https://www.cnews.ru/news/line/2025-05-13_lich_20_rossiyan_dejstvitelno) (Дата обращения: 16.02.2026).
3. Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/ab399c217503ce818ff31f1f73b737da/> (Дата обращения: 16.02.2026).
4. Блинов В. И., Есенина Е. Ю., Родичев Н. Ф., Сергеев И. С. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения и его возможные модели в условиях неопределенности социума и рынков труда // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 3. С. 72–85.