

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ CAR SHARING

*Маслобоева А.Ю., Бабинова В.С., Фаязов К.А., Университет ИТМО, Санкт-Петербург
Научный руководитель - Будрина Е.В., Университет ИТМО, Санкт-Петербург*

Введение: Услуга поминутной аренды автомобиля набирает мировую популярность. Ею активно пользуются во всех столицах Европы, а так же во многих крупных городах России и эксперты уже сейчас пророчат огромное будущее этого нововведения. Получив название carsharing, эта услуга обрела массу поклонников. Возможность взять автомобиль на любой из городских стоянок экономит время и позволяет быстро и комфортно добраться в любую точку города.

Цель и задачи работы: Рассмотреть возможности данной системы для развития городского транспорта, для этого нам было необходимо частично рассмотреть теоретические основы системы и выявить основные недостатки системы, которые не позволяют данной технологии развиваться так же стремительно, как в Европе.

Базовые положения и промежуточные результаты исследования:

Каршеринг - это система аренды автомобиля на короткий срок с поминутной оплатой. Клиент платит только за время, которое он провел в автомобиле. Оплату бензина, городских парковок, ремонта, страховок и мойки берет на себя компания - владелец автомобиля. Такие автомобили можно взять в одной точке города, совершить необходимую поездку и оставить его в том месте, где пользователю будет удобно. Как уже отмечалось, данная система является достаточно популярной. Так как пользуясь ей, клиент не платит за бензин, страховку, ТО, как ему пришлось бы делать при владении личным автотранспортом. Так почему же до сих пор данная система не смогла заменить личное владение автомобилем? А дело все в том, что есть множество недостатков, которые являются существенными и препятствуют распространению данной системы именно в России.

Недостатки заключаются в:

1) Недостаточной доступности маршрутов. Каршеринговые компании только начали появляться. Многие компании не могут предоставить пользователю «карт-бланш» в передвижении. Например, многие компании ограничиваются передвижением только в городе, запрещая своим клиентам выезжать в область.

2) Приложение и агрегаторы не всегда показывают достоверную информацию. Достаточно будет и пяти минут изучения отзывов про каршеринг в России, чтобы понять, что данная проблема одна из самых главных. Многие пользователи пишут о том, что приложение показывает машину в определённой точке, но приходя на место ее нет.

3) Машины не заправлены. Опять-таки одна из основных проблем, многие клиенты оставляют машины не заправленными, что крайне неприятно, когда быстро нужно добраться из одной точки города в другую.

4) Неопрятность салонов, грязь. Не все клиенты оставляют салон машины чистым. При сдаче машины нет определенных регламентов, которые смогли бы контролировать чистоту салону, чтобы в будущем клиент не был разочарован неожиданным сюрпризом.

Основные результаты:

В ходе исследования и для достижения его цели было выявлено, что данная технология является востребованной, но перечисленные недостатки не позволяют ей развиваться стремительно. Для решения вышеперечисленных проблем необходимо продумать систему бонусов при заправке автомобиля, ввести в приложение, как обязательный пункт видео обзор на чистоту салона при сдаче автомобиля и внедрить возможность географического расширения маршрутов.

Магистрант

Бабинова В..

Магистрант

Фаязов К.А.

Руководитель ОП

Будрина Е.В.

Научный руководитель

Будрина Е.В.