

ОСОБЕННОСТИ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НАУКОЁМКИХ ПРОЕКТОВ В НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Митягина М. Н.¹

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мурашова С. В.¹

¹Университет ИТМО

mitka@itmo.ru

Работа выполнена в рамках темы НИР № 625107 «Разработка подходов к системному использованию искусственного интеллекта при создании результатов интеллектуальной деятельности в образовательной и научной деятельности университета».

Введение

Отличительной чертой функционирования классических научно-производственных систем является обеспечение полного жизненного цикла (далее – ЖЦ) продукта внутри организации, что отражается в реализации стадий от зарождения идеи о создании инновации до её интеграции в конкурентную среду. Такими стадиями согласно ГОСТ Р 15.000-2016 являются исследования, проектирование, разработка и изготовление. Рассмотрение совокупности управляющих воздействий на данных этапах неразрывно связано с понятием ценности, которая добавляется продукту посредством ряда операций, необходимых для его преобразования от исходного состояния до готового решения, отвечающего требованиям потребителей. Значит, можно утверждать, что ценность созданного продукта отражается не столько в присущих ему характеристиках, сколько в степени превосходства над аналогами при решении субъектом проблемы с его применением. Это может проявляться, например, в дельте затрат, суммарном экономическом эффекте и других показателях, сравнительная оценка которых отражает превосходство параметров одного объекта над другим. Из этого следует, что продукт, обладающий повышенной ценностью относительно имеющихся на рынке субститутов, можно считать инновацией, поскольку наблюдаются признаки нового или существенного улучшенного подхода к способу решения поставленной проблемы. Подобный сценарий развития продукта является благоприятным, поскольку предшествующие управляющие воздействия не были реализованы напрасно, ведь продукт, реализуемый на рынке, соответствует актуальным требованиям макроэкономической среды. Такое конкурентное преимущество целесообразно зафиксировать за организацией не только с позиции фактического научно-технического первенства, но и правового аспекта. Для этого организации интегрируют в ЖЦ продукта ещё одну стадию, которая предшествует выводу объекта во внешнюю среду с целью его предложению рынку. Данная стадия является правовым обеспечением и характеризуется процессами управления интеллектуальной собственностью (далее – ИС).

Основная часть

Для достижения целей организации инициируют проектную деятельность, которая представляет собой совокупность ограниченных во времени действий, направленных на решение определённых задач. Реализуемые на каждом из этапов проекта операции подразумевают создание выраженных в материальной форме результатов, которые можно квалифицировать как результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД), поскольку их создание объясняется творческим трудом субъектов организации. Любой РИД, созданный в рамках проекта, обладает ценностью, величина которой различна и влияет на выбор формы правовой охраны, благодаря которой РИД становится объектом ИС. Если рассмотреть категорию наукоёмких

проектов, то можно установить, что такие проекты предполагают привлечение высоких затрат на НИОКР. Следовательно, когда аккумулируются подобного рода ресурсы, подразумевается, что и результат будет соответствовать приложенным на каждом из этапов деятельности усилиям. Это может означать, что планируется достижение высокой степени продуктовой новизны, что обосновывает целесообразность охраны РИД в режиме патентного права или коммерческой тайны. Однако принятие решения о форме правовой охраны напрямую реализуется на основании того, какие существенные признаки присущи РИД и как сформирована конъюнктура рынка и патентная ситуация в среде [2]. Так могут возникнуть полярные случаи: созданный РИД является актуальным и перспективным для реализации на рынке, или, наоборот, не обеспечивает предъявляемые к нему требования с позиции ценности. Последний сценарий отражает негативных исход проведенных проектных работ, когда созданный продукт является устаревшим, то есть в среде существуют аналоги более высокого уровня полезности. При этом операции на стадиях ЖЦ продукта реализованы, ресурсы израсходованы, а полученный результат может и соответствовать плановому, но не коррелироваться с тенденциями среды. Это напрямую связано с конкурентной борьбой, когда иные хозяйствующие субъекты успевают быстрее вывести продукт во внешнюю среду и, как следствие, занимают большую долю рынка. Чтобы нивелировать данную негативную ситуацию, формируется необходимость применения такого подхода к управлению, реализация которого учитывает и прогнозирует динамику происходящих в среде изменений и предупреждает совершение операций, заведомо ведущих к формированию в организационной системе потерь. Таким подходом является концепция превентивного управления, нацеленная на предотвращение негативных атрибутов процессов проекта на ранней стадии проявления предпосылок их зарождения. В контексте рассматриваемой темы превентивное управление должно быть направлено на недопущение устаревания продукции, готовящейся к реализации на рынке. Поскольку ранее было определено, что создаваемый в рамках проекта продукт планировался как инновационный, то достижение подобной цели всегда находится под угрозой динамики явлений среды. Таким образом, превентивность в аспекте создания продуктовой инновации должна быть ориентирована на стадию паровой охраны ЖЦ, чтобы как можно более рано зафиксировать за организацией данное преимущество. Значит, превентивное управление ИС – это совокупность управляющих воздействий, направленных на повышение результативности реализуемых предшествующих правовой охране этапам ЖЦ, таких как разработка, исследования, проектирование и изготовление.

Выводы

Суть превентивного управления объектами ИС заключается в том, что требуется создать такие условия для проектной деятельности, чтобы на этапе правового обеспечения можно было в полной мере реализовать стратегию охраны инновации для всеобъемлющей блокировки действий конкурентов в данном технологическом направлении. Для этого созданный продукт должен обладать существенной степенью новизны. Таким образом, ключевая цель превентивного управления объектами ИС в наукоёмких проектах – создание условий для заложения не просто максимально возможного на текущих производственных мощностях инновационного потенциала, а избыточного. И это достигается за счёт использования комплексного подхода к анализу среды организационной системы – патентно-маркетинговой аналитики [2].

Литература

1. Митягина М.Н. Стратегия превентивного управления устареванием объектов интеллектуальной собственности на основе патентно-маркетинговой аналитики // Сборник тезисов докладов КМУ. Электронное издание. – СПб: Университет ИТМО, [2025].