

УДК 338.24:004.8

ЭКОНОМИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА СТЫКЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рахманова К. Р.¹

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Горовой А.А.¹

¹Университет ИТМО

karina.rakhmanova@niuitmo.ru

Работа выполнена в рамках темы НИР №625110 «Доказательные подходы к развитию инновационных экосистем в эпоху искусственного интеллекта: диагностика, управление и интерпретируемость решений».

Введение

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в фармацевтической индустрии обещает радикальную трансформацию экономики инноваций, внедряясь во все этапы жизненного цикла фармацевтических инноваций. Например, согласно анализу McKinsey & Company [1], ИИ-технологии могут сократить сроки доклинической разработки на 30–50%, что эквивалентно потенциальному снижению затрат на 20–40%. Однако эти показатели достижимы только при оптимальном распределении функций между ИИ и экспертами.

Основная часть

1. Экономический эффект внедрения ИИ в фармацевтической индустрии достигается не за счет прямой автоматизации и сокращения персонала, а за счет синергии «Человек-ИИ», где ключевым является стратегическое распределение задач для управления рисками [1].

2. Капитализация экспертного надзора становится значимой статьей инвестиций, трансформирующейся из операционных затрат в фактор конкурентоспособности. Функция эксперта смещается от рутинной генерации к валидации и интерпретации данных ИИ [2].

3. «Доверие» как нематериальный актив, снижающий транзакционные издержки. Его капитализация проявляется через ускоренные регуляторные процедуры и предотвращение репутационных потерь, что влияет на экономику вывода инновации на рынок [3].

4. Бизнес-модель успешной фармацевтической инновации в эпоху ИИ смещается от автоматизации к демонстрации высокого уровня контролируемости, прозрачности и этичности гибридных систем принятия решений. Конкурентное преимущество обеспечивается способностью эффективно интегрировать ИИ в процессы, минимизируя «отвлечение к алгоритмам» и максимизируя управление неопределенностью.

Выводы

Рациональное использование ИИ в фармацевтической индустрии невозможно в рамках идеи замены человеческого труда. Экономически обоснована модель синергетического взаимодействия, в которой ИИ выступает инструментом расширения возможностей экспертов, где инвестиции в экспертный контроль и формирование доверия становятся ключевыми факторами снижения рисков и стоимости инноваций.

Литература

1. Viswa C. A. et al. Generative AI in the pharmaceutical industry: Moving from hype to reality //McKinsey & Company. – 2024.
2. Brynjolfsson E., Rock D., Syverson C. The productivity J-curve: How intangibles complement general purpose technologies //American Economic Journal: Macroeconomics. – 2021. – Т. 13. – №. 1. – С. 333-372.
3. Reflection paper on the use of Artificial Intelligence (AI) in the medicinal product lifecycle // European Medical Agency URL: https://www.ema.europa.eu/en/documents/scientific-guideline/reflection-paper-use-artificial-intelligence-ai-medicinal-product-lifecycle_en.pdf (дата обращения: 09.02.2026).