

## ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ ESG-РЕЙТИНГОВАНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ЕДИНОЙ АНКЕТЫ

Шарифуллина К. А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель практики Орлова-Горская О.О. (Университет ИТМО)

**Введение.** Цель представленной работы - оптимизация подачи заявок на рейтингование в сфере ESG для российских компаний путем создания сводной анкеты. В ходе работы будут также рассмотрены основные особенности ESG-рейтингования в России, ключевые рейтинговые агентства и затронута проблематика расхождения оценок рейтингов из-за их методологических различий.

**Основная часть.** ESG-рейтинг – это оценка ESG-профиля конкретной организации. Критерии оценки, как правило, включают экологические, социальные и управленческие вопросы. Их количество может варьироваться от нескольких десятков до нескольких сотен. Критерии будут меняться в зависимости от особенностей операционной модели организации, ее отрасли, и географии деятельности [1].

Целью ESG-рейтинга является информирование участников рынка о потенциальных рисках, которым подвержена организация и которые могут оказать влияние на ее экономическое и финансовое положение.

В России основоположниками составления ESG-индексов по устойчивому развитию являются специалисты РСПП. С 2014 г. ежегодно выходят в свет индексы раскрытия информации «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Независимая оценка деятельности компаний через их публичную отчетность переводит данные о корпоративной социальной ответственности и устойчивости бизнеса в верифицируемые количественные показатели.

Первым в РФ инструментом для совместной оценки финансовых и ESG-показателей стал интегрированный индекс корпоративной устойчивости, продукт РСПП и АКРА, созданный в 2020 г.

Главным контролирующим органом в сфере присвоения ESG-рейтингов в нашей стране выступает Центральный Банк России. В июне 2023 года регулятор выпустил специальное «Информационное письмо», содержащее рекомендации по созданию методик и назначению ESG-рейтингов (также известных как рейтинги устойчивого развития). В данном письме Центральный Банк установил обязательный минимум факторов, подлежащих учету при проведении оценки, а также предложил стандартизированную систему рейтингов.

На сегодняшний день в мире существует около 600 рейтинговых систем, которые используются для оценки компаний. Однако нельзя сказать, что все они имеют комплексный и всеобъемлющий характер. ESG-рейтинг формируют независимые исследовательские агентства, за рубежом это – Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, JUST Capital, MSCI, Refinitiv и другие. Среди отечественных рейтинговых агентств стоит

упомянуть Эксперт РА, АКРА, НРА, Raex и РСПП подача в рейтинги которых и была рассмотрена.

На основании заявок в рейтинги вышеупомянутых агентств была сформирована общая таблица подачи в рейтинги, несущая функцию предварительного сбора данных. Основное преимущество такого подхода - увеличение времени для получения ответа от всех функций и составляющих корпорации, так как этот процесс может затягивать своевременную подачу заявки и тормозить деятельность компании в области устойчивого развития. Также, с помощью сформированной таблицы компания может расширить список данных, собираемых для нефинансовой отчетности и определить точки роста для дальнейшего развития.

**Выводы.** В ходе работы были рассмотрены основные особенности развития сферы ESG-рейтингования в России, как основной продукт работы была сформирована анкета для заполнения заявок в основные российские ESG-рейтинги, которая позволит улучшить и ускорить подачу заявок, оптимизирует распределение временных ресурсов заполняющих заявки, а также позволит систематизировать информацию и обнаружить пробелы в сборе данных еще до крайних сроков отправления заявок.

#### **Список использованных источников:**

1. ESG-Рейтинги и как они работают / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://www.pwc.com/kz/en/assets/esg-rating/esg-rating.pdf> (дата обращения: 01.12.2025).
2. Жатикова Д.В., Щербаченко П.С. Методология присвоения ESG-рейтингов. *Вестник университета*. 2023;(8):99-108.
3. Носко П.А. Анализ методологий присвоения ESG-рейтингов на российском рынке: вопросы прозрачности и конвергенции // *Современная мировая экономика*. Том 2. 2024. №2(6).