

Современные тенденции в регулировании цифровой этики: влияние законодательства на ИТ-компаниях

Маланин С.О. (ИТМО)

Научный руководитель – инженер, преподаватель Мошурова Е. Ю. (ИТМО)

Введение. Стремительное развитие цифровых технологий и рост объемов персональных данных ставят перед обществом новые вызовы в сфере регулирования цифровой этики. В современном мире обеспечение прозрачности обработки данных и защита прав пользователей становятся ключевыми аспектами устойчивости ИТ-компаний. Зарубежные нормативные акты и международные стандарты, представленные в исследованиях Aldboush и Ferdous (2023) [1], устанавливают высокие требования к защите персональных данных и цифровой этике. В то же время российская практика требует адаптации и гармонизации с международным опытом. Анализ нормативных вызовов, связанных с большими данными, подтверждает необходимость создания единого подхода к регулированию в этой сфере (Коваль и др., 2023) [3]. Интеграция различных законодательных моделей способствует формированию прозрачного и безопасного управления данными в цифровой экономике.

Основная часть. Предлагается интегрированный подход к регулированию цифровой этики, включающий адаптацию зарубежных нормативов к российским условиям. Такой подход позволяет установить единообразные требования и повысить прозрачность процессов управления данными [1][3]. Одним из ключевых инструментов являются регуляторные песочницы, которые дают возможность тестировать инновационные решения в области цифровой этики и разрабатывать эффективные методы контроля за обработкой данных без риска для основной деятельности компаний [2].

Дополнительно, активное сотрудничество между государством, бизнесом и научным сообществом через создание экспертных групп и рабочих площадок позволит разработать рекомендации, учитывающие современные вызовы цифровой экономики. Такой комплексный подход не только оптимизирует затраты на соблюдение нормативных требований, но и повышает доверие клиентов и инвесторов благодаря улучшению прозрачности и безопасности обработки данных. Например, в ряде стран уже реализуются проекты по созданию независимых этических комиссий, оценивающих влияние новых цифровых решений на общество.

Выводы. Комплексное регулирование цифровой этики позволит повысить прозрачность и безопасность обработки данных в ИТ-компаниях, способствуя их устойчивому развитию. Разработанные в рамках исследования рекомендации могут быть использованы для формирования пилотных проектов, создания экспертных площадок и совершенствования нормативных инициатив, направленных на адаптацию законодательства к вызовам цифровой эпохи.

Список использованных источников:

1. Aldboush H.H., Ferdous M. Building Trust in Fintech: An Analysis of Ethical and Privacy Considerations in the Intersection of Big Data, AI, and Customer Trust // *International Journal of Financial Studies*. – 2023. – № 11. – С. 90.
2. Фэш-Виллонга Э., Мальгьери Г. Queering the Ethics of AI // Ганкель Д. Дж. (Ред.), *Handbook on AI Ethics*. – Edward Elgar Publishing, 2024.
3. Коваль Е.М., Мартынова М.Д., Жадунова Н.В. Информированное согласие в эпоху больших данных: нормативные вызовы и решения // *Журнал цифровой политики*. – 2023. – № 4(1). – С. 45–60.