

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Най Б.Е., Селезнева О.С., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Научный руководитель: Будрина Е.В., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

С развитием информационно-телекоммуникационных сетей, а также с распространением электронной коммерции возникает проблема защиты прав интеллектуальной собственности. Торговый оборот собственностью, являющейся результатом творения человеческого разума, в недостаточной мере урегулирован нормами действующего законодательства Российской Федерации. Эта проблема носит комплексный характер, так как интеллектуальная собственность, являясь существенной частью Всемирной паутины, не имеет территориальных границ, а правонарушения, которые происходят на рынке интеллектуального труда, сопровождаются другими опасными деяниями.

Российская экономика, находясь в затрудненном промежуточном положении между отказом от централизованной системы государственного регулирования коммерциализации объектов авторских прав и переходом на рыночную и свободно финансируемую экономику, сталкивается с рядом проблем. Среди них ключевыми являются: усложнение и дороговизна процесса признания авторских прав, ввиду нехватки соответствующих экспертов в данной области; расхождение интересов правообладателей, пользователей и информационных посредников; незаконное использование и размещение продуктов интеллектуальной собственности в сети Интернет, которое сопровождается распространением вирусных программ, спама и нарушает политику обработки персональных данных, а также недостаточная стимуляция инновационной деятельности. Эти проблемы являются существенной уязвимостью национальной экономики, так как количество патентных заявок критически мало, что пагубно влияет на уровень научно-инновационной деятельности в России и конкурентоспособность отечественной продукции на мировой арене.

Государственная защита в области торговли объектами интеллектуальной собственности является важной в современных условиях инновационного рынка, так как от нее будут зависеть научный и культурный капиталы страны. Только в условиях правовой защищенности и стабильности молодые ученые будут замотивированы создавать изобретения и коммерциализировать их, а бизнесмены реализовывать свои стартапы. Инвесторы заинтересованы финансировать только в те проекты, которые существуют в гибких условиях инвестиционной системы, где объекты интеллектуальной собственности обеспечены правовым регулированием. Отсюда следует, что экономическое состояние государства напрямую зависит от развития системной защиты интересов и прав лиц, владеющих интеллектуальной собственностью.

Основная задача, которая должна быть реализована на государственном уровне, заключается в создании структурно-организованного правового поля, которое будет не только защищать интересы всех участников правоотношений и способствовать стимулированию реализации инновационных проектов на отечественном рынке, но и привлекать иностранные инвестиции.

Для совершенствования мер государственного стимулирования коммерциализации и защиты прав объектов интеллектуальной собственности требуется модификация существующей нормативно-правовой базы гражданского и публичного прав, а также повышение правовой культуры не только среди населения, но и у правоохранительных органов. Государству необходимо четко регламентировать права и обязанности участников соответствующих правоотношений, а также устанавливать адекватные санкционные

последствия за правонарушения. Кроме того, необходимо демонстрировать заинтересованность в поддержке инновационных проектов, оказывать им долговременную финансовую поддержку с помощью инвестиционных платформ, а также сотрудничать с международными организациями по интеллектуальной собственности, анализируя их проекты по борьбе с незаконным использованием и размещением продуктов авторского права в сети Интернет, и совершенствуя собственные национальные программы.

Автор _____ Най Б.Е.

Автор _____ Селезнева О.С.

Научный руководитель _____ Будрина Е.В.

Руководитель ОП _____ Будрина Е.В.