

ПРИМЕНЕНИЕ БОЛЬШИХ ЯЗЫКОВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ АГРЕГАЦИИ НОВОСТЕЙ И СОЗДАНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

Терёшкина Н.А. (ИТМО), Шабарина М.А. (ИТМО), Махоткина Е.Д. (ИТМО),
Шурубова П.М. (ИТМО), Исмаилова К.И. (ИТМО), Лазебный В.В. (ИТМО)
Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Федоров Д.А.
(ИТМО)

Введение. Современное общество зачастую сталкивается с переизбытком информации, анализ которой является трудоемким процессом. Эта проблема особенно актуальна при выявлении закономерностей в социальных трендах, колебаний на финансовых рынках и других аспектов, существенно влияющих на бизнес-деятельность. Эффективное управление информацией становится необходимым навыком для принятия обоснованных решений в условиях динамически развивающихся рыночных реалий и быстро меняющегося окружения.

Основная часть. Для выполнения задачи агрегации новостей существует несколько видов решений [1, 2], которые могут быть усовершенствованы и адаптированы под цели и специфику бизнеса с использованием LLM. Практическая значимость заключается в решении проблемы связанной с отсутствием технологии, способной агрегировать новости из множества источников и адаптировать рекомендации с учетом сферы деятельности и локации целевой аудитории. В настоящее время пользователи вынуждены вручную просматривать все источники информации, что значительно отнимает время и вызывает неудобства. С помощью интеллектуальной системы решаются следующие задачи:

- 1) Автоматическая агрегация новостей из множества источников;
- 2) Анализ информации с учетом сферы деятельности пользователя;
- 3) Выделение ключевых моментов из большого объема данных;
- 4) Формирование персонализированных рекомендаций;
- 5) Адаптация выводов с учетом локации и специфики бизнеса.

Такой подход предположительно сократит объем поступающей информации для пользователя и предоставит полноценный анализ с использованием полученных данных. На основании приведенных задач в качестве решения будет использоваться чат-бот с применением технологии LLM [3].

Выводы. Предполагаемая технология в агрегации новостей позволяет автоматизировать обработку информации и адаптировать полученные данные под потребности целевого потребителя. Впоследствии данный продукт позволит значительно сократить временные расходы на анализ большого потока материалов, и обеспечить принятие наиболее быстрых и эффективных бизнес-решений.

Список использованных источников:

1. Le Xiao, Xiaolin Chen Enhancing LLM with Evolutionary Fine Tuning for News Summary Generation / Le Xiao, Xiaolin Chen [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://paperswithcode.com/paper/enhancing-llm-with-evolutionary-fine-tuning>.
2. Сафина Г.Ф., Коняев Ю.С. РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК TELEGRAM-БОТА – АГРЕГАТОРА СООБЩЕНИЙ [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-zapusk-telegram-bota-agregatora-soobscheniy/viewer>.
3. Кудакеев Р.Ф., Мокрецкий А.Ч., Костыркин А.В. Хакатон как полигон для создания цифровых инструментов в отечественном востоковедении / Кудакеев Р.Ф., Мокрецкий А.Ч., Костыркин А.В. [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hakaton-kak-poligon-dlya-sozdaniya-tsifrovyyh-instrumentov-v-otechestvennom-vostokovedenii>.