

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГУП «ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН»

Уваев М.Ю., Бучнев А.О.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Будрина Е.В.
Университет ИТМО

Подземная магистраль Петербурга – крупнейшая транспортная система и сложнейшее инженерно-техническое сооружение городского хозяйства, которое носит социально-ориентированный характер. Метрополитен города на Неве – это уникальное сочетание мощного транспортного конвейера, обеспечивающего перевозками пятимиллионный мегаполис, с неповторимым архитектурно-художественным ансамблем метровокзалов.

Петербургский метрополитен считается самым автоматизированным в России и странах ближайшего зарубежья.

Деятельность предприятия не возможна без соответствующей ИТ-поддержки, которая включает в себя поддержку прикладными системами, ИТ-инфраструктуру и соответствующую систему управления инновациями. На сегодняшний день в метрополитене внедрены и успешно эксплуатируются такие современные системы как КАС ДУ, «Движение», АСКОПМ, ИСВН и др.

Определением инновационного потенциала, наиболее полно отражающим его суть и максимально соответствующему цели данного исследования будем считать следующую формулировку: «Инновационный потенциал предприятия – это совокупность различных ресурсов финансового, производственно-технического, интеллектуального и трудового плана, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности, приводящей к созданию принципиально новых продуктов или технологий либо модификации уже апробированных новшеств, а также использованию нововведений в условиях имеющегося ресурсного обеспечения и экономического отношения внутри предприятия».

Определение инновационного потенциала Петербургского метрополитена целесообразно проводить с точки зрения анализа и оценки факторов внешней и внутренней среды его функционирования. Остановимся на микроуровне, то есть оценке факторов на уровне предприятия.

Методика проведения оценки инновационного потенциала предполагает наличия множества показателей, позволяющих определить характеристики уровня развития предприятия. Целесообразно разделить их на 2 группы:

1. Показатели отражающие инновационную активность метрополитена.

2. Показатели, которые характеризуют реальные возможности метрополитена, то есть ресурсы.

Факторы, влияющие на ресурсный потенциал метрополитена приведены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Составляющая потенциала	Характеристика
Ресурсная составляющая		
1	Кадровый компонент	Доля сотрудников высшей квалификации (докторов и кандидатов наук)
2		Доля сотрудников с высшим образованием
3		Доля сотрудников, участвующих в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР)
4	Финансовый компонент	Объем собственных средств предприятия, которые потенциально могут быть инвестированы в НИОКР, создание опытных образцов и т.п.
5		Привлекательность предприятия для внешних инвесторов (банки, частные лица, государственные фонды)

6	Интеллектуальный компонент	Число зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности принадлежащих предприятию, а также используемых по лицензионным договорам
7		Число незарегистрированных разработок предприятия
8		Число НИОКР, проводимых предприятием
9	Материально-технический компонент	Доля расходов НИОКР в общих расходах
10		Техническое обеспечение выпуска инновационной продукции и проведения НИОКР
Результативная составляющая		
11	Интеллектуальные результаты	Количество реализованных инновационных проектов
12		Доля областей производства, задействованных в реализации инновационных проектов
13		Доля незавершенных НИОКР
Управленческая составляющая		
14	Организационный компонент	Наличие стратегии развития предприятия, включающей направление развития инновационной деятельности
15		Наличие конструкторского подразделения
16		Наличие системы мотивации и стимулирования инновационной деятельности
17		Наличие бизнес-планов инновационных проектов
18		Наличие системы управления интеллектуальной собственностью
19		Наличие в организационной структуре предприятия отдела по развитию инновационной деятельности
20		Наличие исследований рынка инновационной продукции

Методологию оценки инновационного потенциала (ИП) предприятия можно представить в виде следующего алгоритма:

1. Выбор показателей оценки ИП предприятия
2. Сбор данных по выбранным показателям
3. Обработка данных и расчет показателей
4. Систематизация сведений в комплекс, характеризующий ИП предприятия.
5. Оценка ИП (анализ нормативных и фактических параметров, выделение его сильных и слабых сторон).
6. Принятие решений по использованию и развитию ИП предприятия.

Анализ ресурсной составляющей инновационного потенциала показал, что предприятие обладает хорошими финансовыми возможностями и потенциально может инвестировать в инновационные проекты собственные средства. Кроме того, имеется достаточно хорошая материально-техническая обеспеченность. Однако для целей инновационного развития требуется наращивание кадрового потенциала предприятия и проведение мероприятий по увеличению знаний и компетенций в области инноваций существующего персонала.

В ходе анализа данных интеллектуальной составляющей было выявлено, что на предприятии присутствуют не оформленные объекты интеллектуальной собственности. В то же время имеется ряд неоформленных результатов интеллектуальной деятельности, которые находились на начальных стадиях создания продукции (макет, опытный образец и т. п.) и не реализовывались в силу ряда причин.

Управленческая составляющая находилась на достаточно высоком уровне вследствие наличия в организационно структуре профильных отделов, четко определенной стратегии развития предприятия и обширной нормативной базы.

Таким образом, предприятие обладает определенным инновационным потенциалом, но не использует его в полной мере для повышения показателей в рамках исполнения своей текущей деятельности. При реализации стратегии было принято решение ориентироваться на производство таких продуктов, технология производства, которых позволяла бы максимально

использовать уже имеющиеся возможности предприятия.