

**Сравнительный анализ соответствия публичных заявлений и корпоративных стратегий компаний в области развития искусственного интеллекта**

**Морозов А. А. (ИТМО)**

**Научный руководитель – Мошурова Е. Ю. (ИТМО)**

**Введение.** В текущем десятилетии искусственный интеллект (ИИ) оказывает все более значительное влияние на различные сферы человеческой деятельности. Согласно исследованиям 2022 года, публичные заявления компаний о намерении внедрить технологии искусственного интеллекта в свою деятельность способствует росту ее рыночной стоимости, поскольку инвесторы рассматривают такие инициативы как перспективные и потенциально высокодоходные [1]. Однако подобная тенденция может стимулировать компании заявлять о применении ИИ лишь на словах, не реализуя существенных изменений в своих процессах и придерживаясь консервативных стратегий. Для оценки соответствия таких заявлений реальной практике целесообразно провести сравнительный анализ материалов, представленных компаниями на конференциях, посвященных развитию ИИ, и их внутренних стратегических документов, отражающих фактические подходы к внедрению технологий.

**Основная часть.** Основная часть исследования включала преобразование записей конференций Яндекса и Сбера, полученных из открытых источников, в текстовый формат с использованием модели Whisper от OpenAI. Это позволило обеспечить удобство последующей обработки и анализа текстовых данных. На следующем этапе был проведен качественный и количественный анализ текстовой информации, а также выполнена визуализация результатов с использованием инструментов Python для наглядного представления данных.

Кроме того, были изучены официальные документы рассматриваемых компаний с целью анализа степени интеграции технологий искусственного интеллекта (ИИ) в их ключевые процессы [2]. На основе сопоставления данных, полученных из текстов конференций и корпоративной документации, были сделаны выводы о соответствии заявленных компаниями достижений в области ИИ реальному положению дел. Результаты исследования позволили оценить уровень выполнения обещаний, озвученных на конференциях, в части внедрения и развития технологий искусственного интеллекта.

**Выводы.** Проведен сравнительный анализ выступлений крупнейших IT компаний РФ с их стратегическими документами, в результате которого было сформировано суждение о том, что стратегии развития рассматриваемых компаний соответствуют заявленным на конференциях целям и поддерживаются предлагаемыми технологическими инструментами развития.

**Список использованных источников:**

1. Qian, Zishun and Peng, Jing and Li, Jianbin, The Impact of Generative AI Announcements on Suppliers: Evidence from the Stock Market (September 15, 2024).
2. Schuler, K., Schlegel, D. A Framework for Corporate Artificial Intelligence Strategy / K. Schuler, D. Schlegel // Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation : Proceedings of the 6th International Conference on Digital Economy, ICDEc 2021, Tallinn, Estonia, 15–17 July 2021. – Cham : Springer, 2021. – DOI: 10.1007/978-3-030-92909-1\_8