

МАСШТАБИРОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ИТ-РЕШЕНИЙ В РАСПРЕДЕЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ: РОЛЬ ПРОДУКТОВЫХ И БИЗНЕС-МЕТРИК

Никифорова Ю.М. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент Бурцев Д.С. (ИТМО)

Введение. Одним из самых сложных этапов при развитии ИТ-решений становится вопрос их масштабирования внутри компании. Объемы имеющихся данных растут, вместе с ними и уровень требовательности современных пользователей. Использование верных методик масштабирования становится критически важным для поддержания функционирования компании, повышения ее устойчивости и конкурентоспособности на рынке. Более того, выбор стратегии масштабирования требует осложняется необходимостью определять потенциал и перспективы имеющегося ИТ-решения и одновременно подтверждать это перечнем метрик, используя современные информационные технологии. Исследования показывают, что более 60% российских компаний предпочитают развивать собственные ИТ-решения, что усиливает актуальность разработки системного подхода к их масштабированию [1].

Основная часть. В рамках исследования решаются следующие задачи:

- 1) Классификация ИТ-решений для распределенных компаний. На основе функциональных задач и отраслевой специфики компании предложена группировка решений. Например, SCADA-системы доминируют в традиционных отраслях, а облачные платформы – в инновационных [2]. Классификация представлена в виде матрицы Эйзенхауэра, где решения распределены по горизонтальной оси от наиболее традиционных отраслей к инновационным, и по вертикальной оси от операционных бизнес-процессов к более стратегическим.
- 2) Интеграция метрик в процесс масштабирования: Выделены продуктовые метрики (Retention Rate, NPS, Activation Rate) и бизнес-метрики (ROI, LTV), которые позволяют оценивать эффективность ИТ-решений на разных этапах их жизненного цикла.
- 3) Предложен способ выбора North Star Metric (NSM) для ИТ-решений. Например, для ERP-систем NSM – сокращение времени обработки заказов, а для облачных платформ – скорость развертывания MVP [3].

Выводы. Разработана классификация ИТ-решений по функциональным и отраслевым признакам и способ выбора North Star Metric (NSM) для ИТ-решений.

Список использованных источников:

1. Российские корпорации предпочитают внутреннюю разработку: ComNews [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://modelstudiocs.ru/press/20230206-internal-development.html> (дата обращения: 09.01.2025).
2. Исследование Т1: электроэнергетика, розница и металлургия — лидеры в области цифровизации [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://t1.ru/news/item/issledovanie-t1-elektroenergetika-roznitsa-i-metallurgiya-lidery-v-oblasti-tsifrovizatsii/> (дата обращения: 20.01.2025).
3. Data-driven decision-making in organizations worldwide in 2018 and 2020. statista.com [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1235409/worldwide-data-driven-decision-making-companies/> (дата обращения: 15.01.2025).