

УДК 330.354

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ ТРАНСФЕРА ВУЗОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ БИЗНЕСА

Най Б.Е. (ИТМО)

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Сергеева И.Г.
(ИТМО)

Введение. Технологии искусственного интеллекта являются приоритетной областью научно-технологического и инновационного развития многих государств, что подтверждается стремлением крупнейших экономик мира достичь лидерства в сфере разработок на основе ИИ. Относительно недавно генеративный искусственный интеллект и нейросети сформировали новое представление о возможностях цифровой трансформации бизнеса, значительно удешевив многие процессы и улучшив качество клиентского обслуживания. Согласно циклу зрелости развивающихся технологий Gartner, многие технологии, которые так или иначе основаны на применении искусственного интеллекта, будут оказывать существенное влияние на бизнес и общество, среди них гуманоидные роботы, системы кибербезопасности, суперкомпьютеры и другие технологии [1].

Организации высшего образования инновационного типа являются одними из немногих субъектов экономики, способных реализовывать различные по продолжительности и масштабу инновационные проекты на основе ИИ-разработок. Коммерциализация технологий искусственного интеллекта в организациях высшего образования осуществляется путем передачи технологий индустриальному партнеру. В связи с этим исследование факторов успешности трансфера технологий позволит определить возможности эффективного внедрения инноваций на основе искусственного интеллекта в бизнес-сектор.

Основная часть. Трансфер технологий искусственного интеллекта в организациях высшего образования предполагает передачу результатов научно-исследовательской или предпринимательской деятельности в области ИИ членам академического сообщества представителям бизнеса, выступающими реципиентами технологий. При этом передача результатов может осуществляться в нескольких формах: в виде заключения лицензионного договора, подписания контрактного соглашения на НИОКР или продажи инновационного продукта на основе спин-офф предприятия организаций высшего образования. Существенная разница между тремя формами трансфера технологий обуславливает появление в структуре организаций высшего образования офисов трансфера технологий, обеспечивающих коммерциализацию инновационных проектов на основе технологий искусственного интеллекта. В научной литературе деятельности офиса трансфера технологий отдается ведущая роль в вопросах построения эффективной системы коммерциализации инноваций в вузах, поэтому изучение их функций позволит определить факторы успешности трансфера технологий искусственного интеллекта.

Эффективное функционирование офиса трансфера технологий обеспечивается растущей вовлеченностью членов академического сообщества в инновационную экосистему вуза, а также увеличением скорости внедрения технологий на рынок. В сложном информационном ландшафте вузов необходимо осуществлять навигацию студентов, преподавателей и научных сотрудников по актуальным предпринимательским возможностям, обеспечивающим справедливое и прозрачное распределение доходов от инновационной деятельности. Так, согласно опросу в Германии лишь 56% академических исследователей знали о полезных для них возможностях офиса трансфера технологий, что приводило к непреднамеренному снижению эффективности трансфера технологий. С другой стороны, лишь 16% преподавателей канадских университетов знали о политике своих университетов в области раскрытия технологий, что приводило к преднамеренному выбору альтернативных путей трансфера технологий [2]. Построение эффективных механизмов коммуникации между офисом трансфера технологий и членами академического сообщества позволит увеличить

приток инновационных проектов с коммерческим потенциалом. Увеличение скорости трансфера технологий обеспечивается укреплением механизмов финансирования технологий на ранних стадиях, построением сети партнерских отношений с представителями бизнеса, а также включенностью организаций высшего образования в модели открытых инноваций [3]. Долгосрочное сотрудничество офисов трансфера технологий с различными представителями науки и бизнеса позволит в значительной мере увеличить вероятность внедрения инноваций на рынок за счет непрерывного обмена информационными и финансовыми ресурсами.

Технологии искусственного интеллекта как объекты трансфера технологий обладают рядом особенностей. В частности, они применяются в различных секторах экономики, которые используют ИИ-разработки для решения разнообразных функциональных задач. Внедрение технологий ИИ сопровождается необходимостью привлечения сопутствующих оборудования и/или цифровых сервисов, а также квалифицированных кадров. Это открывает возможности взаимодействия с большим количеством игроков на различных рынках, что расширяет круг потенциальных реципиентов технологий. Однако при осуществлении трансфера технологий в таком случае необходимо изучение особенностей функционирования различных отраслей экономики, что требует значительных ресурсов. Кроме того, технологии искусственного интеллекта как объекты трансфера технологий организаций высшего образования в большинстве случаев носят форму инновационного продукта, решающего специфические задачи бизнеса. В таком случае трансфер технологий должен обеспечивать адресную передачу ИИ-разработок в сферу бизнеса [4].

Выводы. Анализ особенностей коммерциализации инновационных проектов на основе искусственного интеллекта организаций высшего образования позволил выделить 3 ключевых фактора успешности трансфера технологий. Во-первых, эффективный механизм непрерывного и прозрачного взаимодействия офиса трансфера технологий с членами академического сообщества позволяет выявить больше коммерчески успешных технологий искусственного интеллекта. Во-вторых, формирование сети научно-предпринимательских партнёрств организаций высшего образования с бизнесом позволяет значительно ускорить трансфер технологий искусственного интеллекта, сократив срок получения экономической выгоды. В-третьих, многоотраслевая ориентированность вузов в процессе трансфера технологий искусственного интеллекта позволяет найти необходимого реципиента технологии.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Gartner.com [Электронный ресурс]. – 2025. – <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-08-21-gartner-2024-hype-cycle-for-emerging-technologies-highlights-developer-productivity-total-experience-ai-and-security> (дата обращения: 20.02.2025)
2. Halilem N., Diop. B., «Meet me at the backdoor»: A multiple case study of academic entrepreneurs bypassing their technology transfer offices // Research Policy. – 2025. – №54(2). – С. 85-95
3. Pujotomo D., Ma'aram A., Isyraf M.I., Hassan S., Sutopo W., The scenario of accelerating technology commercialization at research university, a system dynamics approach // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2025. – №11(1). – С. 30-42
4. Barua R. S. A strategic perspective on the commercialization of artificial intelligence: a socio-technical analysis: дис. – Massachusetts Institute of Technology, 2019.