

ВЛИЯНИЕ AI-ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Петренко А.А. (ИТМО)

Научный руководитель – Канунникова К.И. (ИТМО)

Введение. Рост популярности маркетплейсов в России привел к увеличению числа малых и средних организаций, работающих в этой сфере. Однако многие из них сталкиваются с проблемами, такими как сложность анализа данных, отсутствие инструментов для прогнозирования спроса и высокая конкуренция [1]. В этих условиях AI-решения становятся ключевым инструментом для повышения эффективности бизнеса [2].

Целью исследования является создание и апробация рабочего прототипа платформы Sell AI для изучения влияния AI-решений на повышение эффективности малого и среднего бизнеса на маркетплейсах.

Основная часть. Рост популярности маркетплейсов в России и во всем мире в целом привел к увеличению числа малых и средних бизнесов, работающих в этой сфере. Однако, согласно исследованиям, более 60% начинающих селлеров сталкиваются с трудностями при анализе данных, прогнозировании спроса и управлении товарами [1]. Эти проблемы усугубляются высокой конкуренцией и необходимостью быстрого принятия решений в условиях динамично меняющегося рынка. В таких условиях искусственный интеллект (AI) становится ключевым инструментом для повышения эффективности бизнеса, что подтверждается растущим спросом на AI-решения в e-commerce [2].

Теоретическая часть исследования основывается на концепции цифровой трансформации малого и среднего бизнеса, которая предполагает внедрение технологий для автоматизации процессов и повышения конкурентоспособности [1]. В рамках этой концепции AI-решения рассматриваются как драйверы роста, позволяющие бизнесу адаптироваться к условиям цифровой экономики [2].

Для оценки влияния AI-решений на бизнес-процессы разработан рабочий прототип платформы Sell AI, который включает функции автоматизации аналитики, прогнозирования спроса и оптимизации продаж. Платформа анализирует данные и предлагает решения для улучшения рекламных кампаний, ценообразования и карточек товаров. Удобный интерфейс дэшборда позволяет визуализировать ключевые метрики, такие как доход, просмотры, клики, возвраты и динамика продаж, с помощью интерактивных графиков. Это делает процесс анализа данных простым и доступным даже для начинающих селлеров [2].

Ключевой особенностью Sell AI является использование AI-моделей для генерации рекомендаций. Платформа предлагает подсказки для распределения рекламного бюджета, анализа эффективности рекламы и улучшения карточек товаров. Дополнительные инструменты, такие как анализ отзывов, прогнозирование ставок рекламы и автогенерация описаний товаров, делают платформу универсальным решением для бизнеса. Также рассматривается возможность интеграции сервиса для создания дизайна карточек товаров, что еще больше упростит процесс управления продажами.

Выводы. AI-решения, такие как платформа Sell AI, играют важную роль в повышении эффективности малого и среднего бизнеса на маркетплейсах. Дальнейшее развитие AI-решений в e-commerce открывает новые возможности для роста малого и среднего бизнеса, делая их более устойчивыми в условиях высокой конкуренции.

Список использованных источников:

1. Слищкая А. Е. ПОЧЕМУ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ–ЭТО БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ // Universum: технические науки. – 2023. – №. 12-1 (117). – С. 67-71.

2. Вирин Ф. Маркетплейсы 2024: тренды, стратегии, точки роста // DataInsight. – 2024

АВТОР 1:

_____ / ФИО / ПЕТРЕНКО А.А.

АВТОР 2:

_____ / ФИО / КОРОПЧЕНКО А.А.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

_____ / ФИО / КАНУННИКОВА К.И.