

УДК 519.246.8

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ МАТЕРИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОКОЛЕНИЙ В РОССИИ

Крылова Е. А. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат социологических наук Чупин Р.И.  
(ИТМО)

**Введение.** Теория поколений представляет собой концепцию, согласно которой люди, рожденные в определенный исторический период, имеют схожие ценности, убеждения и модели поведения, сформированные под воздействием исторических, социальных и культурных факторов. Анализ особенностей экономически активных поколений, их структуры и потребительского поведения имеет большое практическое значение, поскольку это позволяет таргетировать предоставляемые компаниями услуги. Изучение динамики данных об уровне материального благополучия поколений в конкретной местности наиболее актуально в связи с развитием теорий планирования общества [1].

**Основная часть.** В ходе работы рассматривается такой ключевой аспект, как моделирование характеристик материального благополучия населения, основываясь на его структуре, экономических показателях и теории о цикличности поколенческих архетипов. Для выбора лучшей модели рассмотрены различные методы анализа временных рядов, включая классические методы (ARIMA, экспоненциальное сглаживание) и современные нейронные сети.

Создание математической модели временных рядов способствует прогнозированию разбиения населения в регионах России по показателям доходов, потребления и сбережений в будущих периодах. Также используя современные виды моделей в перспективе, можно будет учитывать сложные социально-экономические процессы, оказывающих влияние на стратификацию населения. [1-3]

**Выводы.** Проведен анализ и декомпозиция задачи. Создание математической модели и формирование продукта на её основе остается задачей, требующей дальнейшей работы.

Предстоит:

- Разработать математическую модель временных рядов для прогнозирования материального благополучия.
  - Реализовать продукт на основе разработанной модели.
  - Провести тестирование на реальных данных, чтобы оценить эффективность предложенного решения.
- Данная работа находится на этапе проработки и реализации математической модели.

### Список использованных источников:

1. Шевченко, Д. А. Исследование потребительского поведения крупных сегментов рынка в России: поколенческий подход / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2013. – № 4(194). – С. 4–13.
2. Миронова, О. А. К вопросу о применении поколенческого подхода в управлении маркетинговой деятельностью предприятий / О. А. Миронова, Г. И. Чекмарева // Управленческие науки. – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 53–62. – DOI: 10.26794/2404-022X-2019-9-3-53-62.
3. Жаворонкова, А. А. Теории поколений в России: миф или реальность? / А. А. Жаворонкова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2023. – № 4. – С. 189–192. – DOI: 10.24412/2073-3305-2023-4-189-192.