

ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ СМИ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ И ПРОБЕЛОВ

Шемякинская Е.С. (ИТМО),

Научный руководитель – Савченко А.В (ИТМО)

Введение. Несмотря на прогресс в области медицины за последние 60 лет, женское здоровье по-прежнему остается недостаточно исследованной областью. Женщин систематически исключали из клинических испытаний, что привело к значительным пробелам в знаниях о том, как различные заболевания и методы лечения влияют на них. Это также отражается на медицинских рекомендациях и стандартах, которые часто разрабатываются на основе данных, полученных преимущественно от мужчин [1]. Тем не менее в последние годы наблюдается положительная динамика: количество исследований, посвященных женскому здоровью, увеличивается. Эта сфера привлекает внимание инвесторов. Так, согласно отчёту Silicon Valley Bank, инвестиции в сектор женского здоровья в мире увеличились на 314% с 2018 по 2023 год [2]. Однако осведомленность женщин о важной информации в области своего здоровья остается низкой. Так, более трети женщин не смогли распознать постменопаузальное кровотечение как распространенный «красный флаг», указывающий на риск рака эндометрия [3]. Этот пробел в знаниях может привести к задержкам в медицинских консультациях и постановке диагноза, что подчеркивает необходимость повышения осведомленности и образования.

Значимую роль в популяризации медицинских знаний и их доступности для широкой аудитории играют научно-популярные СМИ [4]. Эти издания регулярно освещают достижения современной медицины, и именно к ним могут обращаться женщины в поисках достоверной информации о здоровье, что снижает вероятность обращения к непроверенным или псевдонаучным источникам.

Основная часть. В данном исследовании будет проведен анализ освещения вопросов женского здоровья в российских научно-популярных СМИ с целью выявления ключевых пробелов и тенденций в этой области. Исследование направлено на количественную и тематическую оценку публикаций, посвященных женскому здоровью.

Методология исследования включает несколько этапов. В первую очередь будет осуществлен отбор публикаций с помощью поиска по ключевым словам, связанным с женским здоровьем, таким как «менструация», «беременность», «менопауза», «рак молочной железы», «эндометриоз» и другие. Далее будет проведен количественный контент-анализ, включающий подсчет публикаций, посвященных данной тематике, и их соотношение с общим числом материалов в разделе «Медицина» за исследуемый период. Завершающим этапом станет тематический анализ, направленный на выявление наиболее часто упоминаемых аспектов женского здоровья, а также тем, которые остаются недостаточно освещенными. Основная гипотеза заключается в том, что российские научно-популярные медиа уделяют недостаточно внимания вопросам женского здоровья.

Выводы: Исследование позволит получить данные о количестве публикаций, посвященных женскому здоровью, и определить наиболее популярные и наименее освещенные темы. Результаты помогут выявить существующие информационные пробелы и определить направления, требующие большего освещения в научно-популярных СМИ.

Список использованных источников:

1. Holdcroft A. Gender bias in research: how does it affect evidence based medicine? J R Soc Med. 2007 Jan;100(1):2-3. doi:10.1177/014107680710000102.
2. Silicon Valley Bank. (2023). Innovation in Women's Health Report. Silicon Valley Bank. Доступно по ссылке: <https://www.svb.com/trends-insights/reports/womens-health-report/>
3. Wise MK, Schefter AM, Brill J, Bharucha KA, Tessier KM, Terrell CA, Erickson BK. Public awareness and provider counseling regarding postmenopausal bleeding as a symptom of endometrial cancer. Menopause. 2024 Oct;31(10). doi:10.1097/GME.0000000000002411.
4. Коршунов А. М., Губачев Н. Н. Российские средства массовой информации о медицинских инновациях и технологиях // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2020. – №S1. – С. 758-759