УДК 004.75

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ NFT В ИНДУСТРИИ РОСКОШИ

Летовальцев Д.Д. (ИТМО),

Научный руководитель – преподаватель Изотова А.Г. (ИТМО)

Введение. Рост цифровизации и распространение блокчейн-технологий, заинтересованность государств и частных фондов к технологиям токенизации открывают новые возможности для различных индустрий, в том числе для индустрии роскоши. Поколения Alpha и Z, составляющие 40% потребителей товаров индустрии роскоши, демонстрируют повышенный интерес к цифровым активам и метавселенным [1, 3]. Технология NFT позволяет решить часть ключевых проблем сектора:

- Борьба с контрафактной продукцией [1];
- Создание новых источников монетизации для люксовых брендов (вторичный рынок NFT) [1];
- Возможность интеграции с метавселенными и усиление эмоциональной связи аудитории с брендом посредством геймификации [1, 5].

Основная часть. В работе рассматривается как технология NFT может использоваться для решения ключевых проблем сектора индустрии роскоши и какой потенциал использования технология NFT имеет для функционирования и развития индустрии роскоши. Рассматривая одни из ключевых проблем сектора, были сформулированы принципы использования технологии NFT в индустрии:

– Симбиоз цифрового и физического. Использование «цифровых двойников» материальных объектов решает проблему верификации подлинности и открывает возможность автоматических отчислений («роялти») при перепродажах токенизированного актива на вторичных рынках [1, 2, 5].

– Создание NFT на «открытых блокчейнах» позволяет реализовывать совместные проекты, например, с игровыми компаниями и открывать «новый опыт» и усиливать эмоциональную связь с брендом посредством использования имеющихся цифровых активов в рамках игрового мира [4, 5].

– Использование технологии NFT не только как спекулятивного актива, но как инструмент продвижения и распространения информации о бренде. Реализация программ лояльности и эксклюзивного доступа к мероприятиям за владение NFT бренда. [1, 4].

Выводы. Таким образом, потенциал использования технологии NFT в сфере индустрии роскоши все ещё остается нераскрытым практически. Использование технологии NFT решает многие ключевые проблемы в отрасли и открывает новые возможности для взаимодействия с брендом у потребителя, которые приходят в сферу «люкса» для уникального опыта взаимодействия, который отсутствует в массовом секторе. Помимо этого, уже сейчас появляются компании, связывающие потребителя и бренды, и реализующие пробные проекты брендов в сфере Web3.

Список использованных источников:

1. Cecchetto G. The Metaverse and the Impact of NFTs on the Luxury Fashion Sector: a comparative analysis of value creation, brand engagement, and consumer perceptions // Politecnico di Torino. – 2023. – URL: <https://webthesis.biblio.polito.it/28408/1/tesi.pdf> (дата обращения: 25.02.2025).
2. Cospain C. NFTs in luxury: trendy gimmick or future of the sector? Trends, roles and limits in the context of the current digital world // LUISS Guido Carli. – 2023. – URL: https://tesi.luiss.it/38874/1/748051_COSPAIN_CHLOE.pdf (дата обращения: 25.02.2025)
3. Marketing Trends Congress. Exploring the Value of NFTs in the Fashion Luxury Industry

// Marketing Trends Congress 2024. – 2024. – URL: <https://archives.marketing-trends-congress.com/2024/pages/PDF/117.pdf> (дата обращения: 25.02.2025).

4. Binmile. NFTs in Luxury Fashion: Game-Changer for the Fashion Industry // Binmile. – 2024. – URL: <https://binmile.com/blog/nfts-in-luxury-fashion/> (дата обращения: 25.02.2025).

5. Как бренды могут использовать метавселенные в своих маркетинговых целях // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». – 2024. – №1 (70). – Том 2. – С. 729 – 735.