

## **ПОСТРОЕНИЕ ПАТЕНТНЫХ ЛАНДШАФТОВ В ИНТЕРЕСАХ РОССИЙСКИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

**Николаев А.С.**

**Руководитель: Богданова Е.Л.**

**Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)**

Отечественная фармацевтическая промышленность является «догоняющей» по отношению к мировым показателям в отрасли. В целях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации для снижения зависимости страны от зарубежных лекарственных препаратов, Правительством поддерживается курс, направленный на развитие отечественного фармацевтического комплекса, способного удовлетворять потребности населения в жизненно-важных препаратах. Таким образом, в интересах обеспечения лекарственной безопасности страны отечественные производители заинтересованы в локализации существующих препаратов, доказавших стабильность в применении и успешно реализующихся на международных рынках. Именно поэтому структура российского фармацевтического рынка характеризуется преобладанием воспроизведённых лекарственных средств, зарегистрированных под собственной торговой маркой (дженерики) [1].

Фармацевтическая промышленность традиционно относится к категории сложных наукоемких производственных комплексов, в которые помимо непосредственно создания лекарственных препаратов в формате готовой лекарственной формы относят целый спектр научно-исследовательских работ, доклинических и клинических испытаний. Именно поэтому фармацевтика является отраслью промышленности с высокой инвестиционной емкостью.

Формирование инновационной политики фармацевтических компаний базируется не только на условиях, которые создаются для отечественных производителей в рамках реализации государственных программ, направленных на обеспечение национальной безопасности в сфере доступности населению лекарственных препаратов, относящихся к категории жизненно важных. Необходимо определить источники инвестиций и сроки их окупаемости. При производстве дженериков предприятие получает прибыль быстрее за счет снижения затрат на запуск препарата, поскольку не требуется проведение полного цикла клинических испытаний. Тем не менее, в продуктивном портфеле компаний важнейшее значение отдается оригинальным препаратам, разработанным внутри фармацевтической компании. Главной гарантией успешной реализации инновационных проектов и их последующей прибыльности становится правильно выбранная стратегия защиты интеллектуальных прав.

При разработке оригинального или воспроизведенного препарата участники рынка стремятся минимизировать риски нарушений их интеллектуальных прав. Для этого разрабатывается комплекс мер, при которых затраты на действия по обходу патентной защиты становятся сопоставимы с разработкой новых объектов интеллектуальной собственности. В сфере фармацевтики существуют как стратегии защиты, так и стратегии обхода патентных прав. Именно на стратегиях обхода действующих патентных прав формируются дженериковые портфели компаний. Таким образом, возникает необходимость проведения патентного

аналитического исследования, в результате которых будут выявлены возможные риски при патентовании. Универсальным средством демонстрации результатов патентной аналитической деятельности являются патентные ландшафты, рекомендованные Всемирной организацией интеллектуальной собственности как способ изучения и описания текущего положения дел в области патентования конкретной технологии в определенной стране и в определенном регионе [2].

Целью исследования являлось определение потребностей фармацевтического рынка в получении информационно-аналитических услуг по построению отраслевых патентных ландшафтов.

В результате изучения патентной практики отечественных фармацевтических предприятий, а также локализованных на территории Российской Федерации иностранных предприятий установлена устойчивая заинтересованность рынка в предоставлении качественных услуг в сфере патентной аналитики. Сотрудники патентных отделов российских фармацевтических предприятий регулярно используют методы патентной аналитики в своей работе. Патентные аналитические исследования могут проводиться на фармацевтическом предприятии по инициативе руководства, в этом случае целью исследования будет являться формирование представлений об открытых сегментах рынка и перспективных направлений для будущих разработок. Также ландшафты могут быть построены по инициативе патентного отдела для определения патентоспособности разработок, созданных внутри предприятия. Ландшафты строятся вручную по результатам патентного поиска, несмотря на наличие специального программного обеспечения, обладающего высокой стоимостью для приобретения средним бизнесом, к которым относятся многие отечественные фармацевтические компании.

Внедрение в регулярную практику отечественных фармацевтических компаний единой комплексной методологии проведения отраслевых патентных исследований создаст необходимые условия для создания оригинальных лекарственных препаратов в открытых патентных нишах. Результаты исследования помогут государству и частным компаниям определить перспективные направления развития науки и технологий, выявить зоны сбыта инновационной продукции, а также основных игроков национального и мирового рынков с целью определения возможных стратегических партнеров и стратегических конкурентов

Создание сильной национальной патентной стратегии в сфере фармацевтики создаст условия для развития национального наукоемкого производства, а значит, сделает данную отрасль промышленности привлекательной для дальнейшего инвестирования.

Литература:

1. Шахова, А.В. Фармацевтическая отрасль России на пути к импортозамещению / А.В.Шахова //Ученые записки. – 2016. – № 1 (57). – С. 134-143.
2. Методические рекомендации по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт). Утверждены приказом Роспатента от 23 января 2017 г. № 8.

Автор \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_