

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЦИФРОВЫХ ИСЛАМСКИХ СЕРВИСОВ:
ИССЛЕДОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ СТРИМИНГОВОГО
ПРИЛОЖЕНИЯ HALALSOUND**

Исаков М.В. (ИТМО)

**Научный руководитель – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент практики
Бурцев Д.С. (ИТМО)**

Введение. Цифровая трансформация затрагивает все аспекты современной жизни, включая религиозные практики. В России, где ислам является одной из традиционных конфессий, наблюдается активное внедрение IT-технологий в религиозную сферу. Это проявляется в создании цифровых продуктов, соответствующих нормам шариата и облегчающих выполнение религиозных обязанностей мусульман [1].

Коран занимает центральное место в жизни мусульманина, выступая не только как священное писание, но и как руководство в повседневных делах. Его изучение и правильное чтение (таджвид) являются неотъемлемой частью религиозной практики. В России интерес к коранистике имеет глубокие исторические корни, что отражено в многочисленных научных исследованиях [2, 3].

Основная часть. *Анализ открытых источников.* Современные исследования подчеркивают значимость цифровизации в религиозной сфере. В частности, использование IT- технологий способствует созданию виртуальных сообществ верующих и облегчает доступ к религиозным знаниям. Однако, несмотря на наличие различных приложений, многие из них не полностью учитывают культурные и религиозные особенности российских мусульман [4, 5].

Тестирование продуктовых гипотез (CusDev). В рамках исследования был проведен опрос среди мусульманской аудитории России, в котором приняли участие около 30 респондентов. Результаты показали, что:

- 78% испытывают трудности в поиске удобного и надежного приложения для прослушивания Корана;
- 65% негативно относятся к обилию рекламы в существующих сервисах;
- 82% заинтересованы в персонализированных рекомендациях чтецов и сур;
- Более 70% отмечают важность качественного озвучивания, что подчеркивает интерес к выразительному чтению Корана.

Выводы. Анализ российских научных источников и результаты опроса подтверждают существование неудовлетворенного спроса на специализированное приложение для прослушивания Корана. Создание сервиса, соответствующего культурным и религиозным потребностям мусульманской аудитории России, является актуальной задачей. Дальнейшие шаги включают разработку прототипа приложения и его тестирование на целевой аудитории.

Список использованных источников:

1. Чеснова Е. Н. Цифровизация религии: ислам // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2021. – № 4 (40). – С. 70-82.
2. Барковский А.Л. Коран и коранистика в России: опыт междисциплинарного подхода к изучению Корана // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2011. – № 3-4. – С. 247-256.
3. Современные подходы к Корану и Сунне. / под ред. Махмуда Айуба; пер. с англ. В. В. Ивановой. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2021. – 40 с.
4. Рагозина С. А. Как обсуждается политика в исламском интернете: анализ коммуникаций российских мусульман в социальных сетях // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2023. – Т. 41, № 3-4. – С. 523-545.

5. Хруль В.М. Религиозное сознание аудитории СМИ: тексты самовыражения массы как объект анализа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 99-113.