

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ГЕРОДИЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**Макаров А.С. (Университет ИТМО)****Научный руководитель – к.т.н. Сучкова Е.П.
(Университет ИТМО)**

Введение. На конец 2024 г. количество пенсионеров в РФ (Российской Федерации) по данным Росстата составило 34,6 млн. чел. – 23,7 в процентном соотношении от общего населения [1]. В этой связи всё больше внимания в социально-экономической сфере уделяется проблемам людей пожилого возраста. Первостепенной из них является проблема питания, в особенности на фоне снижения покупательной способности у данной группы населения. В 2016 правительством РФ была утверждена «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года», ключевым положением которой стало обеспечение нуждающихся граждан старшего поколения высококачественным сбалансированным питанием с учетом рациональных норм потребления пищевых продуктов [2]. Таким образом, возникает проблема разработки в РФ функциональных продуктов, отвечающих потребностям питания пенсионеров. В этой связи требуется провести анализ отечественного и зарубежных рынков геродиетических продуктов для определения структуры предложения и выявления перспективных направлений развития.

Основная часть. Зарубежные исследования предполагают, что при создании геродиетического питания необходимо учитывать несколько ключевых принципов: соответствие энергоценности рациона фактическим энерготратам организма, соответствие химического состава продукта возрастным изменениям обмена веществ и функций органов и систем; профилактическая направленность питания; выбор продуктов и их обработки в соответствии с изменениями в жевательном аппарате [3]. На основе этих принципов, был проведён сравнительный анализ популярных геродиетических продуктов зарубежных брендов: AdVital, Nutricia и Nestle, а также отечественных разработок питания для пожилых людей.

По результатам анализа зарубежных продуктов отмечается соответствие всем четырём принципам. В продуктовой линейке представлены высокобелковые смеси и десерты с высокой энергетической ценностью на порцию. Состав продуктов включает в себя макро- и микронутриенты, необходимые пожилому человеку: витамины группы В, С и Е; минеральные вещества: кальций, магний и калий. По профилактической направленности продуктов можно выделить следующие направления: нарушения глотания и пищеварения, диабет, заболевания опорно-двигательного аппарата, ускоренное восстановление после реабилитации. Отсутствуют, однако продукты для профилактики нейродегенеративных заболеваний и заболеваний сердечно-сосудистой системы. Отмечается преобладание продуктов для людей с дисфагией, имеющих категорию от 0 до 4 по шкале IDDSI (International Dysphagia Diet Standardization Initiative), то есть от жидких до пюреобразных (учитывая сухие смеси в разведённом состоянии) с преобладанием густых жидкостей, что обеспечивает соответствие последнему критерию.

Анализ геродиетической продукции в РФ был проведён в рамках отдельных разработок специализированных институтов питания. На конец 2024 г. основную часть исследований составляют рецептуры продуктов на молочной, мясной и растительной основе. При этом, наибольшее количество геродиетических продуктов в РФ имеют в своём составе ингредиенты молочной направленности. Это не случайно: самыми востребованными продуктами у пожилых людей являются молоко (92%), сметана (87%) и творог (86%), а 48 % опрошенных употребляют молочные продукты ежедневно [4]. В вопросе текстуры отечественные продукты также можно отнести к категориям 0-4 по шкале IDDSI, за исключением хлебобулочных и макаронных изделий на растительной основе. В составах в

большей степени используются ингредиенты натурального происхождения, нежели витаминно-минеральные комплексы. В то же время необходимо отметить, что отечественные разработки сосредоточены на универсальности продукта и не предлагают питания для специализированной профилактики гериатрических заболеваний.

Выводы. Рынок геродиетического питания в РФ на данный момент находится на стадии формирования. Наиболее актуальным в реалиях РФ является создание геродиетических продуктов на молочной основе. Перспективным направлением является разработка специализированных продуктов для профилактики нейродегенеративных заболеваний и заболеваний сердечно-сосудистой системы у пожилого населения.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (дата обращения 11.11.2024).
2. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/37/2> (дата обращения 12.11.2024).
3. Qin Y., Pathways in formulating foods for the elderly / Y. Qin, C. Pillidge, B. Harrison, [et al.] // Food Research International. – 2024. – Vol. 186. – P. 1-18. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0963996924003946?via%3Dihub> (date of access: 17.12.2024).
4. Рубан Н. Ю., Резниченко И. Ю. Изучение потребительских предпочтений лиц пожилого и старческого возраста в отношении молочной продукции // Индустрия питания / Food Industry. 2018. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-potrebitelskih-predpochteniy-lits-pozhilogo-i-starcheskogo-vozrasta-v-otnoshenii-molochnoy-produktsii> (дата обращения: 11.11.2024).