

**ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ****Максимович Н. В. (СПбГУ)****Научный руководитель – кандидат географических наук, старший преподаватель
Андреева Т. А. (СПбГУ)**

Введение. Проблема наркопреступности в России сохраняется, а количество преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, остается высоким, хоть и имеет незначительный тренд на снижение [1]. В Санкт-Петербурге и его окрестностях, помимо высокой численности и плотности населения, существуют факторы, влияющие на притяжение психоактивных наркотических веществ в город: высокий миграционный прирост (в том числе образовательная миграция) и, как следствие, высокая доля молодёжи и большое число высших и средних учебных заведений; также в городе есть большой порт, через который происходит транспортировка запрещенных веществ. Один из основных способов продажи и распространения наркотических веществ – через рекламу. Понимание особенностей её размещения поможет замедлить распространение запрещенных веществ, а также выявить основные закономерности и факторы размещения рекламы наркотиков для её устранения. Использование ГИС-анализа и статистических методов является основным способом пространственного моделирования и анализа такой рекламы.

Основная часть. В данном исследовании были выбраны 5 модельных территорий Санкт-Петербурга для оценки размещения рекламы психоактивных веществ: районы станций метро «Международная» и «Дыбенко», территория ЖК «Новая Охта», а также районы в муниципальных образованиях «город Красное Село» и «город Колпино». В модельных полигонах ЖК «Новая Охта» и «Дыбенко» наблюдается высокий рост численности населения, так как они являются окраиной ядра Санкт-Петербургской агломерации [2], что также было заложено авторами для проверки гипотезы о разном количестве рекламы в зависимости от года и типа застройки (морфологического типа).

В качестве основных методов исследования были выбраны метод изохрон, статистический и сравнительно-географический методы. Основными инструментами исследования являлись ArcGIS Pro, QGIS и Excel. Использование ГИС на уровне ведения базы данных о географическом положении преступлений, а также их типе в России не распространено, однако это практикуется в других странах, что помогает определить территории и районы городов повышенной преступности [3]. Полевая и первичная часть работы выполнялась выездом на территорию полигонов и фиксированием координат рекламы запрещенных веществ для последующего нанесения и анализа их в ГИС. Помимо оценки окружающего городского пространства и объектов, на которых была размещена реклама, для полного анализа использовались графы дорог и полигоны многоквартирных домов из открытых данных OpenStreetMap (OSM) и космических снимков Google.

Выводы. Автором была составлена методология оценки рекламы психоактивных веществ с помощью средств ГИС и статистических методов. Так, была составлена типизация рекламы, а также выявлены факторы её притяжения: близость к образовательным учреждениям, а также распространенность рекламы на асфальте на разветвленной улично-дорожной сети (УДС). Морфология застройки также оказала влияние на общее количество рекламы и долю различных её типов: в советской застройке количество рекламы больше, чем в застройке нового типа (2010-2020 гг.). Количество “лишних” объектов в городской среде также повлияло на количество рекламы. Помимо прочего, были рассчитаны территориальная плотность рекламы и плотность рекламы относительно численности населения, что показало высокую дифференциацию количества рекламы относительно площади районов и их численности населения для территории Санкт-Петербурга.

Список использованных источников:

1. Тепляшин П. В., Молоков В. В. Наркопреступность в Российской Федерации: современные статистические закономерности //Всероссийский криминологический журнал. – 2024. – Т. 18. – №. 6. – С. 602-613.
2. Лачининский С. С., Сорокин И. С., Максимович Н. В. Трансформация системы расселения Санкт-Петербургской агломерации в 2010–2020-е гг. // Географический вестник. 2023. № 3 (66). С. 41-53.
3. Махмудов Р. К., Горбань О. А. Картографо-геоинформационные методы в анализе преступности (на примере Ставропольского края) // Наука. Инновации. Технологии. 2015. № 2. С. 86-98.