

Автор: Пилишкина  
Мария Андреевна  
студентка группы U4114  
Университет ИТМО

Научный руководитель: Минченко Лидия  
Викторовна  
к.э.н., доцент  
Университет ИТМО

Работа выполнена в рамках НИР № 618279

## **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

На сегодняшний день система электронной коммерции имеет широкое применение на многих мелких и крупных предприятиях. Данная система является абсолютно новой тенденцией, что не может не вызывать споры и сомнения по поводу своей эффективности. Настоящая работа посвящена оценке привлекательности использования системы электронной коммерции на современных предприятиях.

Основной целью работы является изучение понятия электронной коммерции, а также анализ особенностей ее моделей и систем. Перед автором поставлены следующие задачи:

- определение понятия электронной коммерции;
- анализ преимуществ и недостатков использования данной системы на предприятиях;
- рассмотрение тенденций развития электронной коммерции на предприятиях.

Электронная коммерция – это определенная сфера экономики, которая включает в себя финансовые и торговые транзакции, которые в свою очередь осуществляются через сеть Интернет. Система электронной коммерции включает в себя такие операции, как: электронный обмен данными, электронное движение капитала компании, ведение торговли через Интернет, электронный маркетинг, онлайн-банкинг, электронные страховые услуги и прочее. Следует понимать, что понятие «электронная коммерция» включает в себя не только построение бизнеса в Интернете, но также и ведение различных отчетов, осуществление покупок через Интернет и получение заработка.

В процессе проведения исследования было выявлено, что использование системы электронной коммерции имеет целый ряд преимуществ, таких как: значительный географический охват пользователей, оперативность и простота онлайн-покупок, экономия финансовых вложений при ведении бизнеса. Что касается недостатков и трудностей, возникающих при взаимодействии с данной системой, можно выделить такие аспекты, как: низкий уровень доверия покупателей (данная трудность в большей степени относится к людям старшего поколения) и неприспособленность системы к некоторым видам предпринимательства (например, система электронной коммерции не принесет больших результатов при осуществлении торговли продуктов питания).

Помимо всего вышеперечисленного, автором было замечено, что система электронной коммерции имеет следующие особенности:

- 1) возможность достижения глобального рынка;
- 2) возможность покупателю ознакомиться с большими разновидностями требуемых товаров/услуг;
- 3) экономия времени потребителей при выборе подходящих товаров/услуг;
- 4) сокращение затрат компаний (на маркетинг, обслуживание клиентов и так далее);
- 5) возможность компаниям качественнее отслеживать тенденции спроса на предлагаемые товары/услуги;
- 6) недоверие со стороны потребителей (страх раскрытия конфиденциальной информации).

Что касается прогнозов развития системы электронной коммерции, согласно многочисленным аналитическим прогнозам, в будущем ожидается значительный рост использования данной системы. Такие прогнозы обусловлены увеличением доступности сети Интернет, а также активным развитием трансграничной торговли через Интернет.

В заключение, следует сказать, что система электронной коммерции, несмотря на имеющиеся недостатки, имеет широкие перспективы развития и распространения.

В процессе написания работы были изучены основные понятия электронной коммерции, проведен анализ положительных и отрицательных сторон использования данной системы, а также спрогнозированы перспективы ее развития.