

УДК 338.1

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО ДИЗАЙНУ ИНТЕРЬЕРА

Имекова А.Ю. (ИТМО), Соколова А.В. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.
(ИТМО)

Введение. В настоящее время рынок услуг по дизайну интерьера рынок переживает этап стремительного роста ввиду изменения потребительских предпочтений, реализации градостроительной политики, цифровизации процессов, а также повышения конкуренции среди специалистов. Активное внедрение приложений и инструментов, обладающих широким спектром функциональных возможностей, формирует значительный потенциал для реализации проектов с учетом индивидуальных предпочтений клиентов и применением инновационных подходов к проектированию. Однако подобное многообразие технологических решений также порождает ряд проблем, связанных с выбором оптимальных инструментов при проведении ремонта недвижимости. В связи с этим авторы изучили существующие проблемы на рынке услуг по дизайну интерьера.

Основная часть. Длительное время наблюдалась устойчивая тенденция к увеличению объемов строительства новых жилых объектов, большинство из которых характеризуются типовыми планировками. Основные различия между такими планировками заключаются в площади и функциональном назначении помещений. Так, в 2023 году было возведено рекордное количество 1,4 млн новых квартир или 110,4 кв. м жилья [1].

Застройщики недвижимости уделяют все большее внимание проектам квартир и апартаментов с готовой отделкой, так как спрос на них стремительно растет [2]. Собственники нередко сталкиваются с серией вызовов при подготовке объектов к аренде или продаже. Основной трудностью для собственника является поиск квалифицированных специалистов и необходимых товаров для ремонта, что усугубляется разрозненностью платформ, предлагающих подобные услуги и материалы. Для реализации качественного ремонта недвижимости владельцам необходимо использовать специализированные цифровые платформы, которые решают задачи поиска дизайнеров, мебели или строительных материалов, строительных бригад, создания дизайн-проектов или мудбордов. Также на рынке отсутствуют каталоги готовых решений, в которых представлена информация об использованных товарах и мебели, поэтому собственники самостоятельно ищут альтернативные похожие объекты. Владельцы испытывают дилемму выбора из-за большого количества специалистов, товаров и низкого уровня доверия. В связи с чем они задумываются о самостоятельной организации ремонта, но это влечет за собой длительные сроки и финансовые затраты на координацию процессов. Данные причины снижают эффективность подготовки недвижимости к проживанию, сдаче или продаже, создавая дополнительные барьеры для владельцев.

Изменения в условиях предоставления льготной ипотеки привели к сокращению числа потенциальных покупателей недвижимости. Многие жители вынуждены продолжать арендовать квартиры, повышая стоимость аренды квадратного метра. Согласно исследованию АО «Дом РФ», более 4,8 миллионов российских семей готовы рассматривать аренду как инструмент решения жилищной проблемы в долгосрочной перспективе [3].

На текущий момент на рынке аренды представлено большое количество квартир. В условиях высокой конкуренции владельцы недвижимости стремятся выделить свои объекты, обращаясь за помощью к профессионалам. Такая тенденция в свою очередь порождает спрос на услуги дизайнеров интерьера. Однако зачастую услуги дизайн-агентств или частных дизайнеров оказываются слишком дорогостоящими, что заставляет владельцев недвижимости искать более

доступные альтернативы или полагаться исключительно на себя. В таких случаях клиенты предпочитают сотрудничать с хоумстейджерами.

Хоумстейджинг — это способ подготовки недвижимости к перепродаже или сдаче в аренду, с целью показать потенциальному покупателю или арендатору идеальную картину жилья, отталкиваясь от рыночных потребностей. Отличительная черта хоумстейджинга как разновидности услуг по дизайну интерьера, это то, что он подразумевает под собой минимальные вложения в ремонт помещений [4]. Согласно данным «Авито Услуги» спрос на услуги стейджеров по всей России вырос в 5 раз за 2022 год [5].

Однако также как и в случае с частными дизайнерами интерьера или дизайн-агентствами, найти опытного стейджера, которому можно доверить реализацию проекта по ремонту недвижимости, может быть затруднительно по ряду причин. Большое количество предложений на рынке, которые могут быть разрознены по различным площадкам с объявлениями; непрозрачное ценообразование; высокая стоимость услуг; недостаток квалификации специалистов или отсутствие ее подтверждения; недостаток проверенных отзывов и кейсов специалистов.

Выводы. В ходе исследования авторами изучены проблемы рынка дизайна интерьеров. Рынок дизайна интерьера активно развивается благодаря высоким темпам строительства в последние годы, цифровизации и растущему спросу на аренду недвижимости. Однако владельцы сталкиваются с рядом трудностей при подготовке квартиры для аренды или продажи: низкий уровень доверия к подрядчикам и высокая стоимость услуг. Эти факторы увеличивают временные и финансовые затраты, снижая эффективность подготовки объектов. Ключевой проблемой выступает фрагментарность функционала приложений и отсутствие единой платформы для подготовки недвижимости к продаже или аренде.

Список использованных источников:

1. Ерофеева М. Ю., Некрасов В. В., Филиппов Д. И. СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕВЕЛОПМЕНТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Прогрессивная экономика. 2024. №6.
2. Чепиков А. С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕВЕЛОПМЕНТА В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ // Прогрессивная экономика. 2024. №4.
3. Принципы арендного жилья в Российской федерации // АО «Дом РФ» – URL: https://xn--80aald4bq.xn--d1aqf.xn--p1ai/upload/documents/kniga_principovarendnogo_jilya.pdf (дата обращения: 14.02.2025)
4. Что такое хоумстейджинг и как это работает // Циан – URL: <https://spb.cian.ru/stati-chtotakoe-houmstejdzhing-i-kak-eto-rabotaet-325088/> (дата обращения: 15.02.2025)
5. Спрос на услугу предпродажной подготовки квартир в России вырос в пять раз за 2022 год // ТАСС – URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/17188285> (дата обращения: 16.02.2025)