

ПОДХОДЫ К РЕМОДЕЛИРОВАНИЮ ТУРИСТСКОГО КАРКАСА С УЧЕТОМ МЕСТ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВЛЯ)**Козуб Е.А. (ИТМО)****Научный руководитель – доктор философских наук, доцент Института дизайна и урбанистики Горнова Г.В. (ИТМО)**

Введение. Развитие туристских направлений, популяризация внутреннего туризма, разработка и реализация проектов региональных туристских маршрутов приводит к увеличенному наплыву туристов. Популярные точки притяжения испытывают большую нагрузку, при этом новые места для формирования каркаса не появляются, либо они неудачно вписаны в городские маршруты. Вследствие быстрорастущего туристического потока идентичность мест может «стираться», становиться менее проявленной, а некоторые места формирования идентичности, наоборот, оказываются перегруженными и требуют преобразования. Город Ярославль – крупный туристический центр, имеющий статус исторического поселения федерального значения и входящий в Золотое кольцо России. Выбранное место для проведения исследования обладает мощным туристическим потенциалом, так как является важным городом в отечественной истории, ярким примером архитектурного и культурного наследия страны. Ярославль уязвим из-за быстрорастущего туристского интереса – многие известные места оказываются перегружены, и город сталкивается с **проблемой** локального овертуризма [1], вследствие чего эти части города исключены из повседневной жизни горожан, что доставляет различные неудобства. Одним из способов решения этой проблемы может стать ремоделирование существующего туристского каркаса города Ярославля. В ходе исследования и поиска решения проблемы необходимо использовать места формирования идентичности как важнейший инструмент в моделировании и создании туристского каркаса.

Основная часть. В настоящее время проблема овертуризма проявляется по-разному на отличных друг от друга территориях. Например, всем известна перенасыщенность туристами в таких городах, как Барселона [2], Венеция [3] и Амстердам [4], но в Российских городах, например, Сочи [5], Выборге [6] данный вопрос так же актуален. Рассматривать овертуризм можно на трех уровнях: населенный пункт/область, конкретный район/квартал/зона, объект и связанная с ним территория.

В Ярославле овертуризм выражается в перенасыщении туристами популярных туристических территорий и их активном развитии со стороны государства, в то время как другие, более удаленные от центра, районы не развиваются. Город сталкивается с конфликтом туристов и местных жителей, когда наиболее удобные и благоустроенные места становятся некомфортными для посещения горожанами из-за числа посетителей, и таким образом исключаются из его повседневной жизни, что приводит к различным неудобствам и потере эмоциональной связи с местом проживания. Также стоит отметить близость Ярославля к Москве, что увеличивает количество однодневных туристов, когда нагрузка на объекты повышается неравномерно, пиково.

Существует множество различных подходов к снижению последствий овертуризма, применяющихся по-разному в зависимости от территории и ситуации на ней. Можно выделить такие способы как: рассредоточение потоков туристов, развитие межсезонного туризма, создание новых и разнообразных маршрутов, установление ограничительных правил на посещение, пребывание, привлечение ответственных и осознанных путешественников, развитие инфраструктуры, просветительские мероприятия на тему ответственности и уважения к месту и населению, привлечение местных жителей к туристической деятельности и развитию территорий [7].

На территории Ярославля влияние овертуризма можно снизить планировочным способом – поиском альтернативных маршрутов, созданием и благоустройством новых мест

для посещения не только туристами, но и местными жителями, развитием межсезонного туризма, развитием экологических троп и использованием природных ландшафтов [8]. При работе с ремоделированием туристского каркаса особое внимание стоит уделить идентичности территории и конкретных объектов – ее сохранению, выявлению, преобразованию.

Выводы. Исследование текущей ситуации в г. Ярославле показало актуальность проблемы овертуризма и необходимость дальнейшего ремоделирования туристского каркаса рассматриваемой территории.

Анализ опыта работы с территориями в направлении минимизации последствий овертуризма показал, что существуют рабочие подходы к улучшению ситуации в очагах повышенного интереса.

В ходе работы подтверждена гипотеза о том, что ремоделирование туристского каркаса снижает конфликты на городской территории, уменьшает негативное влияние активных туристических потоков.

В рамках дальнейшей практической работы будут использованы методы соучаствующего проектирования, опросов и анкетирования, визуального осмотра и комплексного предпроектного анализа территории.

Итогом работы будет являться её практическое применение – схема предлагаемого туристского каркаса, учитывающего потребности и пожелания не только гостей города, но и местных жителей, а также чат-бот «Узнай Ярославль», в котором будут предлагаться различные мероприятия, экскурсии, маршруты на основе разработанного туристского каркаса и запросов пользователей.

Список использованных источников:

1. Наумова, И. В. и Савельев, И. И. (2019). Овертуризм: сущность и пути решения проблемы. *Современные проблемы сервиса и туризма*, 13(4), 27–35.
2. Harvey, D. и Relph, E. (2020). Place Memory and Cultural Identity in Tourism. *Journal of Urban Studies*, 58(7), 1025–1042.
3. Benner, M. (2020). Venice and overtourism: A case study of the impacts and policy responses. *European Planning Studies*, 28(5), 983–1002.
4. Dodds, R. и Butler, R. (2020). The phenomena of overtourism: A review. *International Journal of Tourism Cities*, 5(4), 519–528.
5. Васильева, Н. К., Сидорчукова, Е. В., Усачева, Ю. А. и Токарев, К. К. (2020). Оценка социально-экономического развития территории. *Вестник Академии знаний*, 6(41), 64–70.
6. Богомазова, И. В., Аноприева, Е. В. и Климова, Т. Б. (2020). Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы. *Сервис в России и за рубежом*, 13(3)(85), 34–47.
7. World Tourism Organization (UNWTO); Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; и NHL Stenden University of Applied Sciences (ред.) (2018). *'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*. UNWTO, Мадрид. [онлайн]. Доступно по адресу: <https://doi.org/10.18111/9789284419999> [Дата обращения: 15 декабря 2024].
8. Яковлева, С. И. (2019). Планировочные способы решения и предупреждения проблем овертуризма. *Современные проблемы сервиса и туризма*, 13(4), 55–61.