

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

А.Ф. Амосова (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель — старший преподаватель И.С. Осетрова
(Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Краткое введение, постановка проблемы. В современных системах бизнес-аналитики данные и аналитика неразрывно связаны между собой. К системам хранения данных, предназначенных для дальнейшего бизнес-анализа, традиционно предъявляются особые требования. Однако, с учетом стремительного и неуклонного развития таких технологий, как искусственный интеллект, машинное обучение, глубокое исследование данных и др., хранилища данных для систем бизнес-аналитики давно переросли формат специализированной базы данных, переродившись, по сути, в ядро, отвечающее за бесперебойную поставку данных надлежащего качества приложениям бизнес-аналитики из разнообразных источников, вокруг которого уже осуществляется дальнейшее построение централизованного решения по управлению корпоративными данными. Благодаря этому, базовая концепция модели предметной области также получает новое прочтение, поскольку для повышения релевантности доменно-специфичных данных и аналитических программных продуктов следует выделить совокупность информационных ресурсов и аналитических методов, используемых в организации, в обособленную предметную область.

Цель работы. Целью работы является выявление характерных особенностей построения хранилищ данных, предназначенных для управления корпоративными данными, используемыми для целей бизнес-анализа в интеллектуальных системах бизнес-аналитики.

Базовые положения исследования. В современных системах бизнес-аналитики построение централизованного решения по управлению данными осуществляется вокруг хранилища корпоративных данных. Совокупность информационных ресурсов и аналитических методов, используемых в организации, следует выделить в обособленную предметную область. При построении хранилища корпоративных данных следует учитывать специфику их дальнейшего применения для целей интеллектуального бизнес-анализа.

Промежуточные результаты. В рамках данной работы проведен предметный анализ корпоративных данных, предназначенных для целей дальнейшего бизнес-анализа, рассмотрены возможности современных платформ по управлению данными, позволяющие осуществлять разработку эффективных решений по управлению данными, учитывая особенности их дальнейшего применения, и выделены ключевые аспекты проектирования и разработки вышеуказанных решений.

Основной результат. На базе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что при построении хранилищ данных для интеллектуальных систем бизнес-аналитики следует, прежде всего, создать централизованную систему по управлению корпоративными данными, выделив совокупность информационных ресурсов и аналитических методов в отдельную предметную область, и на базе указанной системы и модели, принятой для целей ее проектирования и реализации, осуществлять дальнейшую разработку прикладной части.