

РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ УЧЕНЫХ
Романовская В.А. (ИТМО), Нелепа А.В. (ИТМО), Томашевская С.В (ИТМО)
Научный руководитель – Савченко А.В. (ИТМО)

Введение. Современный образ ученого претерпевает изменения. Согласно данным, опубликованным на сайте Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, образ ученого становится ближе к обществу, а его работа воспринимается как значимая часть социальной жизни [1]. При этом интерес и доверие к науке и технологиям среди широких масс стабильно растет, что подтверждают данные ВЦИОМ: более 70% россиян отмечают важность научных достижений для развития общества [2]. Однако сохраняется проблема недостаточной коммуникации между учеными и широкой публикой [3].

Развитие науки требует не только эффективного взаимодействия внутри академического сообщества, но и открытой коммуникации с обществом. Однако существующие научные сети, такие как ResearchGate и Academia.edu, в основном ориентированы на внутренние связи между исследователями и слабо способствуют популяризации науки.

Данный проект направлен на создание платформы SciSpark — социальной сети, объединяющей ученых, научных журналистов и широкую аудиторию. Она обеспечит открытый обмен знаниями, упростит взаимодействие специалистов с любителями науки и станет инструментом для популяризации научных достижений. Это особенно важно в условиях растущего спроса на доступность и прозрачность научных исследований [4].

Основная часть. SciSpark — это социальная сеть, которая предлагает ученым и широкой аудитории множество возможностей для взаимодействия и популяризации науки. Одной из ключевых функций платформы является микроблогинг, позволяющий исследователям публиковать короткие посты о своих открытиях, научных новостях и проектах. Посты будут включать визуальные материалы, такие как фотографии, инфографику и видео, что делает научный контент более доступным и привлекательным для широкой аудитории. Платформа ориентирована на популяризацию науки среди молодежи, расширение научного кругозора аудитории и укрепление доверия общества к научному сообществу.

Цель данной работы – разработать социальную сеть для внешней научной коммуникации, ориентированную на академическое сообщество, научных журналистов и широкую публику. Задачами проекта станут популяризация науки, упрощение взаимодействия между учеными и любителями науки, а также создание платформы для обмена знаниями и установления профессиональных связей.

Пользователи смогут подписываться на ученых и темы, которые им интересны, чтобы формировать персонализированную ленту новостей. Лента отображает публикации в хронологическом порядке или на основе алгоритмов, учитывающих интересы пользователя. Для облегчения поиска и группировки контента предусмотрена система хэштегов и удобный поисковый интерфейс.

Платформа активно стимулирует взаимодействие между учёными и их аудиторией через комментарии, лайки, репосты и обсуждения. Ученые могут использовать свои профили для демонстрации достижений, публикаций и текущих проектов, что помогает укрепить доверие к их работе. Также ученые смогут легче коммуницировать и коллаборировать в неформальной обстановке.

Основные целевые аудитории платформы:

1. Ученые всех уровней – академики, аспиранты, студенты используют платформу для популяризации исследований, сетевого взаимодействия и общения с широкой аудиторией.
2. Популяризаторы науки – научные блогеры, журналисты, образовательные платформы находят здесь качественную информацию, прямой контакт с учёными и инструменты для создания увлекательного контента.

3. Широкая публика – люди, интересующиеся наукой, стремятся к самообразованию, участвуют в дискуссиях, задают вопросы учёным и получают доступ к понятному научному контенту.

Проект SciSpark станет первой полноценной платформой для неформальной коммуникации в научной сфере, которую можно будет монетизировать с помощью таких механизмов, как премиум-подписка с преимуществами в функционале, таргетированная реклама научных мероприятий и сервисов, публикация препринтов в формате партнерства с издательствами и услуги консалтингового центра по научной коммуникации. SciSpark предполагает постоянный рост аудитории исследователей, которые будут создавать контент, привлекающий новых пользователей из других сегментов целевой аудитории. На уровне образования платформа повысит уровень научной грамотности и критического мышления. На уровне научного сообщества SciSpark будет создавать предпосылки для развития междисциплинарного сотрудничества, создания тематических групп и совместных проектов, а также станет платформой для развития ученых как популяризаторов и повышения их медиаприсутствия [5].

Выводы. SciSpark имеет потенциал стать значимой платформой для обмена знаниями, содействия сотрудничеству и популяризации науки. Ожидается, что данная инициатива будет способствовать развитию научного сообщества, а также повышению общественного интереса к научным достижениям и исследованиям.

Список использованных источников:

1. Карьера в науке: что россияне думают об ученых и их работе? // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» URL: <https://issek.hse.ru/news/992196350.html> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Общественный интерес к науке и технологиям // ВЦИОМ Новости URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obshchestvennyi-interes-k-nauke-i-tehnologijam> (дата обращения: 13.02.2025).
3. Научная коммуникация: как ученым взаимодействовать между собой и представлять результаты исследований обществу // IV Конгресс молодых ученых URL: <https://roscongress.org/sessions/kmu-2024-delovaya-programma-nauchnaya-kommunikatsiya-kak-uchenym-vzaimodeystvovat-mezhdu-soboy-i-predstavlyat-rezultaty-issledov/translation/> (дата обращения: 13.02.2025).
4. Наука и жизнь: мониторинг // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring> (дата обращения: 13.02.2025).
5. Silfia I., Irwansyah I. Science communication by scientists and influencers on social media // Jurnal manajemen komunikasi. – 2022. – №7 (1). – С. 1.