

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ НА БИЗНЕС-ТРАНСФОРМАЦИЮ СУБЪЕКТОВ МСП

Кузьмичева А.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.
(Университет ИТМО)

Введение: Глобальная цифровизация открывает МСП новые возможности для роста и оптимизации, но одновременно делает их уязвимыми к киберугрозам. МСП, составляя значительную долю пострадавших от кибератак [1], особенно подвержены рискам из-за ограниченных ресурсов, недостаточной осведомленности и, как следствие, слабой IT-защиты. Кибератаки наносят МСП финансовый и репутационный ущерб, ведут к юридической ответственности и сбоям в бизнес-процессах [2]. Фишинг и социальная инженерия остаются актуальными векторами атак, усугубленными автоматизацией и доступностью хакерских инструментов [2]. Таким образом, кибербезопасность – многогранная проблема цифровой трансформации МСП, требующая комплексного решения. Цель статьи – исследовать роль культуры кибербезопасности как ключевого элемента этого решения для успешной бизнес-трансформации.

Основная часть: Эффективная кибербезопасность МСП требует комплексного подхода, включающего не только технологии, но и организационные меры, обучение и, главное, формирование культуры кибербезопасности. Сильная культура означает осознание каждым сотрудником своей роли в безопасности, понимание рисков и соблюдение правил. Для иллюстрации значимости культуры был проведен сопоставительный анализ МСП, ориентированных на внутренний и экспортный рынки, с использованием модели NIST Cybersecurity Framework (уровни зрелости 1-5) [3]. Анализ показал, что экспортоориентированные МСП демонстрируют более зрелую культуру кибербезопасности, чем внутренне ориентированные, что обусловлено более высоким осознанием рисков, необходимостью соответствия международным стандартам и конкуренцией на глобальном рынке. Внутренне ориентированные МСП часто имеют базовый или развивающийся уровень культуры, недостаточный для современной цифровой среды.

Выводы: Анализ показал значительное влияние рыночной ориентации на культуру кибербезопасности МСП. В целом, инвестиции в культуру кибербезопасности для любых МСП – стратегически важный вклад в их безопасность, устойчивость и конкурентоспособность в цифровую эпоху, а не просто издержки.

Список использованных источников:

- 1) Проблемы ИБ для малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://sber.pro/digital/publication/tsifrovaya-bronya-osnovnie-strategii-informatsionnoi-bezopasnosti-dlya-krupnogo-biznesa/> (дата обращения: 05.02.2025).
- 2) Цифровая броня: основные стратегии информационной безопасности для крупного бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://sber.pro/digital/publication/tsifrovaya-bronya-osnovnie-strategii-informatsionnoi-bezopasnosti-dlya-krupnogo-biznesa/> (дата обращения: 05.02.2025)
- 3) NIST Cybersecurity Framework [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nist.gov/cyberframework> (дата обращения: 05.02.2025)