

УДК 504.3

EVENT-ДИЗАЙН И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

Овчарова Э.М. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель, аспирант Голубева А.С. (Университет ИТМО)

Введение. В современных условиях event-деятельность становится важным инструментом маркетинга и коммуникации, который активно применяется в различных индустриях, включая моду, технологии и культуру. Event-дизайн, представляющий собой совокупность пространственных, визуальных и декоративных решений для мероприятий, играет ключевую роль в формировании их концепции и ценностного наполнения [1]. Однако широкомасштабное использование event-дизайна сопровождается значительным потреблением природных ресурсов и образованием отходов, что обуславливает необходимость внедрения принципов устойчивого развития в данную сферу. На данный момент недостаточная распространённость экологических решений в массовой культуре и их слабая интеграция в event-индустрию препятствуют формированию экологически-ориентированного поведения населения [2]. В связи с этим особую значимость приобретает исследование методов популяризации экологических решений в event-дизайне, направленных на снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду. В условиях перехода к устойчивому развитию актуализируется необходимость оценки современных технологий, включая применение искусственного интеллекта (ИИ), с точки зрения их экологической эффективности и соответствия принципам устойчивого развития. Таким образом, изучение потенциала event-дизайна как инструмента популяризации устойчивых практик среди населения представляет собой значимую научную проблему. Проведение комплексного анализа существующих подходов и разработка новых решений, направленных на минимизацию экологического воздействия мероприятий, является актуальным направлением исследований в области устойчивого развития.

Основная часть. Современные мероприятия сопровождаются значительным потреблением ресурсов, что ставит перед event-индустрией задачу адаптации к принципам устойчивого развития [1, 2]. В ходе исследования был проведён анализ существующих экологических решений, направленных на снижение негативного воздействия event-дизайна на окружающую среду. Рассмотрены аспекты, в которые были включены использование различных материалов, энергопотребление и влияние современных технологий. Для оценки эффективности существующих решений была привлечена группа из 10 экспертов, специализирующихся в устойчивом развитии и в event-деятельности. На основании их ответов была составлена таблица со средними арифметическими значениями. Экспертная оценка показала, что наиболее эффективными устойчивыми решениями являются цифровизация печатных материалов (онлайн-брошюры, электронные билеты), отказ от одноразового пластика, оптимизация работы осветительного оборудования и совместное использование декоративных конструкций. Эти меры позволяют снизить количество отходов и ресурсопотребление, не снижая качества визуального оформления мероприятий. Дополнительно изучалась роль искусственного интеллекта в event-дизайне. Несмотря на потенциал ИИ для автоматизации процессов, анализ показал, что высокая вычислительная нагрузка и энергозатраты делают его применение менее экологически оправданным. В качестве альтернатив предложены разработка цифровых платформ для мероприятий, использование подручных материалов в оформлении и внедрение игровых механик для повышения вовлечённости аудитории [5]. Практическая часть исследования подтвердила, что устойчивый event-дизайн не только снижает нагрузку на окружающую среду, но и ускоряет процесс вовлечения людей в концепцию устойчивого развития. Популяризация экологических практик через event-дизайн осуществляется посредством визуального контента, интерактивных элементов и образовательных инициатив, таких как QR-коды с информацией

о принципах устойчивого дизайна, интерактивные зоны для демонстрации переработанных материалов, коллаборации с брендами, использующими экологичные технологии, и упоминание спикерами/ведущим мероприятия или упоминание в СМИ об экологических решениях, которые были применены во время подготовки [3]. Формирование осознанного отношения к потреблению происходит через прямой опыт участников: взаимодействие с экологичными материалами, участие в обменных инициативах и вовлечение в игровые механики, моделирующие сценарии ответственного использования ресурсов [4].

Выводы. В результате научно-исследовательской работы был проведён анализ экологических решений в event-дизайне и их эффективности. Экспертная оценка показала, что цифровизация материалов, отказ от одноразового пластика и использование совместных декоративных конструкций являются наиболее эффективными мерами. Практическая часть подтверждает, что устойчивый event-дизайн способствует популяризации экологических практик и формированию осознанного отношения к потреблению через различные способы посредством использования прямого опыта с участниками.

Список использованных источников:

1. S'harin, M. Sustainable Design in Event Design: Opportunities and Limitations / M. S'harin, Y.Deng // Clean Energy Technologies. – 2014. – № 2. – С. 163-167. – ISSN 1793-821.
2. Шелгинская, В.А. Управление ивент-деятельностью в контексте устойчивого развития: отечественная и зарубежная практика / В.А, Шелгинская, И.А. Тяботов // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2023. – № 48 (1). – С. 145–163.
3. Sharmin, S. Perception of event management company towards green event: evidence from Bangladesh / S. Sharmin, P. Mahbub, S. Rehnema, J. Mehedi Shahnewaz // Academy of Strategic Management Journal. – 2020. – Т. 4, № 19. – С. 1-10.
4. Harris, R. An Exploratory Study of Best Practice in Environmentally Sustainable Event Management in Australian Public Events / R. Harris, K. Schlenker// Event Management. – 2018. – № 22. – С. 1057–1071.
5. Saklani, S. Minimizing Carbon Emissions by Improving Water and Energy Use Efficiencies in AI Servers: A Green Cloud Computing Strategy for Sustainable Artificial Intelligence Systems / S. Saklani, D. Singh // International Journal of Innovative Science and Research Technology. – 2024. – № 9. – С. 1822–1824.