

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ: РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Оладое М.Б. (ИТМО)

Научный руководитель – Колегова О.А. (ИТМО)

Введение. Публичное выступление является серьёзным вызовом для многих людей, так как требует серьёзной подготовки, контроля над эмоциями и уверенности в себе [1]. Публичное выступление на другом языке – это ещё более серьёзный вызов. Не секрет, что самый сложный этап в изучении любого языка – это именно говорение. Иностранные студенты часто сталкиваются с тем, что отличное знание грамматики и лексики в теории на практике приводит к неумению быстро и точно выразить свои мысли. Однако умение выступать уверенно и эмоционально является важнейшей составляющей учебного и профессионального развития. Целью нашего доклада является систематизация рекомендаций для иностранных студентов, планирующих выступление на русском языке.

Основная часть. Анализ различных источников показал, что в первую очередь необходимо обратить внимание на структуру доклада. Четкое разделение выступления на введение, основную часть и выводы помогает логично и последовательно передать свои мысли. Мы рекомендуем сначала составить план выступления на родном языке, а уже позднее проанализировать, возможно ли составить по нему выступления, опираясь на объём словарного запаса студента на данный момент. Необходимо корректировать план выступления таким образом, чтобы оратору была знакома и понята большая часть лексики и грамматики.

Следующий этап – это разработка речевых приемов. Здесь важна не только грамотная дикция, но и умение использовать интонацию, жестикуляцию и мимику для усиления эмоционального эффекта. Необходимо обратить внимание на культурологические аспекты, следует внимательно изучить культуру жестов, чтобы не допустить их нецелесообразного использования.

Важно также обратить внимание на то, перед какой аудиторией проводится выступление. Понимание того, кто будет вас слушать, позволяет не только адаптировать содержание доклада, но и подобрать стиль, который максимально "заговорит" с вашими слушателями.

1. **Анализ аудитории.** Понимание уровня подготовки, интересов и ожиданий слушателей позволяет адаптировать содержание доклада и подобрать стиль, который наиболее эффективно донесёт основное послание [2]. Это сравнимо с процессом изучения языка, где важно не только учить слова, но и чувствовать нюансы их произношения.
2. **Формирование структуры.** Четкое разделение выступления на введение, основную часть и выводы способствует логичному изложению мыслей [1]. Мы рекомендуем сначала составить план выступления на родном языке, а затем адаптировать его с учётом текущего словарного запаса, чтобы обеспечить понятность и точность высказываний.
3. **Разработка речевых приемов.** Особое внимание уделяется не только грамотной дикции, но и умению использовать интонацию, жестикуляцию и мимику для усиления эмоционального воздействия [3]. Кроме того, необходимо учитывать культурологические особенности – следует изучить особенности русских жестов и мимики, чтобы избежать неуместных или непонятных элементов в выступлении.
4. **Практическая репетиция.** Регулярные тренировки являются залогом успеха [1]. Репетиции помогают снизить волнение, отработать нюансы произношения и подготовиться к возможным техническим сбоям, что особенно важно для иностранных студентов, сталкивающихся с языковыми барьерами.

5. **Особое внимание к фонетике.** Для студентов, для которых русский язык не является родным, крайне важно регулярно работать над особенностями русской фонетики [2]. Мы рекомендуем активно прослушивать аудиоматериалы, смотреть фильмы на русском языке и участвовать в языковых клубах, чтобы лучше усвоить интонационные и звуковые нюансы.
6. **Практика с носителями языка.** Получение обратной связи от преподавателей и носителей языка существенно повышает качество выступления [3]. Мы советуем организовывать дополнительные разговорные практики и участвовать в семинарах, где можно отрабатывать навыки общения, корректировать ошибки и набираться уверенности.

Выводы. Опыт показывает, что комплексный подход к подготовке публичного выступления – от анализа аудитории до тщательной репетиции и работы над фонетикой – позволяет сформировать уверенный и профессиональный имидж оратора [1]. Применяя описанные методы, мы не только эффективно доносим основную мысль, но и создаём эмоциональный контакт с аудиторией, что особенно важно для преодоления языковых барьеров и личных страхов [2].

Список использованных источников:

1. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей выступая публично – 1956. – С. 208.
2. В. Д. Черняк. Русский язык и культура речи – 2013 – С. 110–116.
3. Капустина Н.А. Искусство публичного выступления: метод пособие. – Минск // БГУИР – 2014. – С. 29.