

УДК 001.83

**«РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТАХ»**

**Е.Ю. Юшков, магистрант факультета технологического менеджмента
и инноваций, Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург**

**Научный руководитель – И.Г. Сергеева, профессор, д.э.н., доцент факультета
технологического менеджмента и инноваций, Университет ИТМО,
г. Санкт-Петербург**

Введение. В современных экономических условиях университеты стремительно трансформируются из традиционных центров образования и науки в сложные, многофункциональные структуры, выполняющие роль катализаторов инноваций и драйверов социально-экономического развития. Эта трансформация связана с возложенными на университеты функциями по генерации знаний, их трансферу, созданию инновационных продуктов и услуг, а также по формированию предпринимательской культуры. В этих условиях взаимодействие различных субъектов инновационной деятельности — исследователей, преподавателей, студентов, стартапов, индустриальных партнеров и инфраструктурных подразделений — становится не просто важным, а критически необходимым условием успешного развития инновационной деятельности университета. Эффективное управление таким взаимодействием требует системного подхода, который заключается в разработке новых моделей взаимодействия субъектов инновационной деятельности.

Основная часть. В основе стратегии взаимодействия субъектов инновационной деятельности лежит модель, которая представляет собой структурно-функциональную схему, определяющую роли, связи, механизмы координации и потоки ресурсов между всеми участниками инновационного процесса. Выбор модели взаимодействия имеет ключевое значение для стратегии: от него зависят организационные механизмы, форматы кооперации, структура ответственности и инструменты реализации. В рамках выполнения данной работы предлагается модель, основанная на комбинации интеграционной, платформенной и сетевой моделей, каждая из которых дополняет и усиливает другую. Основная модель: интеграционная, в рамках которой университет выступает центром координации инновационной экосистемы, объединяя образовательные, научные и предпринимательские процессы. Управление инновационной деятельностью интегрировано в структуру вуза через специализированные подразделения (центр трансфера технологий, стартап-студия, акселератор, бизнес-инкубатор). Университет выстраивает внутренние и внешние взаимодействия — с компаниями, инвесторами, государством. Платформенная модель предоставляет функциональный инструмент, в рамках которого в качестве технологической базы для взаимодействия и управления создается единая цифровая платформа. Платформа служит центром управления данными, коммуникациями, проектами и ресурсами. В качестве гибкого контура используются элементы сетевой модели, в рамках которой формируются

гибкие горизонтальные связи между субъектами инновационной деятельности, где каждый субъект – равноправный узел сети. Модель интегрирует стратегические ориентиры университета, политику в области науки и инноваций, стратегию научно-технологического развития Российской Федерации и научно-технологические фокусировки, обеспечивая соответствие национальным приоритетам. Она отражает комплексный подход к управлению инновационной деятельностью.

Выводы. Разработанная модель взаимодействия субъектов инновационной деятельности в университетах позволяет обеспечить системное, многоуровневое, цифровое и интегрированное взаимодействие субъектов инновационной деятельности, создавая условия для повышения инновационной активности, коммерциализации разработок, развития предпринимательских компетенций и расширения экосистемы университета.

Список использованных источников:

1. Гаджимурадов А.Г. Системный подход в исследовании межорганизационного взаимодействия участников инновационной деятельности // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – №3. – С. 147-151. doi:10.47576/2949-1894.2024.3.3.017.
2. Й. Шумпетер. Перевод с нем. В. С. Автономова. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). – 1982. — 455 с.
3. Д. Каталевский, Н. Космодемьянская, А. Арутюнян, К. Фортин. Университет 3.0: портфельный подход к управлению технологическими исследованиями и разработками // Форсайт. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 15-30. – DOI 10.17323/2500-2597.2022.2.15.30.
4. Wissema J. G. Towards the Third Generation University: Managing the University in Transition. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2009. 272 p. DOI: 10.4337/9781848446182. ISBN 9781848442160.
5. Лаушкина Н.С., Федорова О.А. Механизм взаимодействия элементов инфраструктуры инновационного рынка в рамках национальной инновационной системы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – №19. – С. 9-14.