

РАЗРАБОТКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГОВОГО АГЕНТА

Шушаков М.С. (ИТМО)

Научный руководитель – к.т.н. Коротеева О.В.
(ИТМО)

Введение. За последние несколько лет диалоговые агенты, в виде голосовых помощников, чат-ботов на различных сайтах и приложениях, стали неотъемлемой частью жизни людей. Они участвуют в различных сферах нашей жизни, начиная от облегчения пользования интернетом и различными услугами, и заканчивая автоматизацией различных процессов в сфере технологий и бизнеса. С развитием коммуникативных способностей вышеупомянутых диалоговых агентов, как показывают исследования, люди начали персонифицировать чат-ботов и голосовых помощников, иными словами, начали относиться к ним, как к людям [1]. Благодаря этому диалоги между людьми и ботами стали более глубокими, что открыло путь для исследования диалоговых агентов, в том числе эмоциональных, для оказания позитивного влияния на людей в ходе коммуникации с такими ботами. Одними из таких ботов являются эмоциональные диалоговые агенты, основная идея которых заключается в умении определять эмоциональную окраску текста сообщений пользователя, с которым агент общается. Для создания более качественных промптов, с более полным описанием эмоционального контекста запроса пользователя, могут использоваться дополнительные модели распознавания эмоций в тексте, результаты которых включаются в промпт для генерации текста.

Основная часть. Процесс реализации эмоциональных диалоговых агентов состоит из трёх задач:

- 1) Обучение и тестирование модели распознавания эмоций в тексте, результат выполнения которой будет использоваться при создании промптов для генерации текста [2].
- 2) Выбор моделей генерации эмоционального текста, на основе установленных параметров, требуемых для чат-бота [3].
- 3) Развертывание полученных моделей в виде функционирующего чат-бота

Далее на полученном эмоциональном диалоговом агенте можно проводить различные тесты для сравнительного анализа сгенерированного текста на разных моделях генерации текста. Для этого в качестве метрики может использоваться метрика SSA, на основе трех параметров: логичность, полнота, эмоциональность.

Выводы. Проведен анализ актуальных моделей генерации эмоционального текста и на их основе разработан эмоциональный диалоговый агент, с использованием дополнительной модели распознавания эмоций в тексте.

Список использованных источников:

1. Мамина Р.И., Пирайнен Е.В. Эмоциональный искусственный интеллект как инструмент взаимодействия человека и машины // Дискурс. – 2023. – №9(2). – С. 35-51.
2. Карташева А.А.. "Подходы к распознаванию эмоций в интеллектуальных системах" // Технологос. – 2020. – №2. – С. 15-24.
3. Michela Lorandi and Anya Belz. 2023. How to Control Sentiment in Text Generation: A Survey of the State-of-the-Art in Sentiment-Control Techniques // In Proceedings of the 13th Workshop on Computational Approaches to Subjectivity, Sentiment, & Social Media Analysis, – p. 341-353.