

УДК 366.12

## РОЛЬ UX-ДИЗАЙНА В ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМАХ: КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛЯЮТ НА ЖЕЛАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НАХОДИТЬСЯ В ЭКОСИСТЕМЕ.

Богдашкина К.Н. (ИТМО), Давтян А.А. (ИТМО)

Научный руководитель – доцент (квалификационная категория "ординарный доцент")  
Горгадзе А.А. (ИТМО)

**Введение.** Цифровые экосистемы сегодня играют значительную роль в развитии технологического рынка, объединяя компании, сервисы и пользователей в единое пространство. Они формируют среду, в которой взаимодействие между разными платформами становится бесшовным, а ценность создается не только благодаря отдельным продуктам, но и их интеграции. Успех таких экосистем во многом зависит от UX-дизайна (User Experience Design), так как именно он определяет удобство взаимодействия пользователей с цифровой средой, скорость освоения сервисов и уровень вовлеченности. Продуманный UX-дизайн делает экосистему более доступной и понятной, снижает когнитивную нагрузку на пользователей и повышает их удовлетворенность [1]. Кроме того, такой дизайн делает пользовательский опыт максимально непрерывным, и благодаря этому компании могут эффективно интегрировать новые продукты в цифровую экосистему и продвигать их ценность.

Из-за недостатка исследований в области UX-дизайна цифровых экосистем компании часто сталкиваются с трудностями при разработке пользовательских интерфейсов. Настоящее исследование направлено на анализ влияния UX-дизайна на поведение пользователей в цифровых экосистемах и выявление ключевых факторов, влияющих на их взаимодействие с экосистемами.

**Основная часть.** Для изучения факторов, влияющих на желание пользователя находиться в цифровой экосистеме, используется комбинированный метод. На первом этапе было проводится кабинетное исследование, включающее анализ научных статей и профильной литературы за последние пять лет. Выявленные ключевые метрики и принципы UX-дизайна являются основой для качественного анализа цифровых экосистем.

На втором этапе успешные и неуспешные цифровые экосистемы анализируются с точки зрения соответствия выделенным метрикам. Затем проводится количественный опрос: респондентам предлагается сравнить два варианта интерфейса и выбрать более удобный. Опрос включает вопросы о возрасте, опыте использования цифровых продуктов и сфере деятельности.

На основе полученных данных строится модель, описывающая факторы, влияющие на вовлеченность пользователей в цифровую экосистему и их готовность пользоваться её продуктами.

**Выводы.** Проведен анализ влияния UX-дизайна на формирование потребительского поведения в цифровых экосистемах путем сопоставления эффективности различных интерфейсов через качественные и количественные методы исследований. Разработана модель, описывающая факторы, которые влияют на готовность пользователя находиться в экосистеме.

### Список использованных источников:

1. Qianli Xu, Roger Jianxin Jiao, Qianli Xu. Fundamentals of product ecosystem design for user experience // Research in Engineering Design – 2011. – №22. – С. 43–61.
2. Lun Liu, Zetian Dai, Hoe Tan Wee, Juan Xue, Jiaxin Du, Fulai Wang. Factors Influencing User Intentions on Interactive Websites: Insights From the Technology Acceptance Model // IEEE Access – 2024. – №12. – С. 122735-122756.