

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К КОРПОРАТИВНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Директорова Е. А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель Литвинова Н. А. (Университет ИТМО)

Введение. Цифровизация в современном мире стала не просто трендом, а основополагающей частью успешного развития компаний. Чтобы быть в статусе конкурентоспособной и развивающейся организации важно уделять внимание не только цифровизации бизнес-процессов, но и внедрять ее в обучение сотрудников. В следствии, компания может автоматизировать процессы обучения, повысить уровень его персонализации и сделать образовательные программы более интересными и доступными для понимания. Помимо становления цифровой грамотности и компетенций, цифровизация подразумевает включение в привычный процесс новых принципов и способов обучения, что благоприятно отражается на желании сотрудника в стабильном повышении собственных компетенций как специалиста.

Основная часть. Современные подходы к корпоративному обучению изменяются под влиянием цифровизации. Внедрение электронного и смешанного обучения, использование адаптивных образовательных платформ и интеллектуальных систем управления знаниями позволяют компаниям оптимизировать процессы подготовки сотрудников [1]. Ключевые тенденции цифровизации корпоративного образования включают:

- Использование искусственного интеллекта для персонализации обучения и автоматизации оценки знаний;
- Геймификация образовательного процесса для повышения вовлеченности сотрудников;
- Применение виртуальной и дополненной реальности в профессиональной подготовке специалистов;
- Мобильные платформы для повышения доступности знаний в любой точке и в любое время [2].

Эффективность использования цифровых технологий в обучении включает три компонента:

- Электронные учебные материалы для развития компетенций;
- Современные методы обучения;
- Технологическое оснащение [3].

Сложности, которые могут возникнуть при процессе цифровизации обучения:

- Организационные (кого и чему учить);
- Технологические (правильное внедрение программного продукта);
- Финансовые (стоимость внедрения) [4].

Исследования показывают, что цифровизация обучения не только повышает гибкость образовательных программ, но и помогает снизить стоимость на корпоративного обучения, поскольку сводит к минимуму расходы компаний на командировки и традиционные формы обучения [5]. Необходимо также обращать внимание и на проблемы, связанные с необходимостью постоянной адаптации к технологиям, повышения цифровой грамотности сотрудников и обеспечения кибербезопасности образовательных платформ [14].

Выводы. Таким образом, цифровизация играет ключевую роль в трансформации корпоративного обучения, позволяя компаниям внедрять инновационные методики и повышать уровень подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка. Развитие цифровых образовательных технологий открывает новые возможности для персонализации и автоматизации обучения, однако требует стратегического подхода к интеграции цифровых инструментов в корпоративную культуру.

Список использованных источников:

1. Татаринов К. А., Бодяк Д. А. КОРПОРАТИВНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ // АНИ: педагогика и психология. 2020. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-elektronnoe-obuchenie> (дата обращения: 14.02.2025).
2. Колодезникова Ю. Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ // Гуманитарный научный журнал. 2023. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obucheniya-personala-novye-tehnologii-i-problemy-ih-vnedreniya> (дата обращения: 14.02.2025).
3. Окладникова К. В. Цифровые технологии в корпоративном обучении персонала / К. В. Окладникова // Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики : Материалы X Международной научно-практической конференции, Красноярск, 25–27 марта 2021 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2021. – С. 272-278.
4. Шарипова Э. Х. Цифровые технологии в обучении персонала / Э. Х. Шарипова, А. Р. Кудлаева // Управление экономикой, системами, процессами : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 октября 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 213-215.
5. Илюхина Л. А., Богатырева И. В. ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ // Лидерство и менеджмент. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-format-korporativnogo-obucheniya-novye-vozmozhnosti-razvitiya> (дата обращения: 14.02.2025).
6. Соловьева М. В. Управление человеческими ресурсами с использованием HR-технологий в условиях цифровизации экономики / М. В. Соловьева, И. Е. Белоус, К. Д. Филиппова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 194-205.