

**МОДЕЛИРОВАНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ**

Чукаева С.М. (СПбГУТ)

**Научный руководитель – Начальник отдела развития профессиональных компетенций
СПбГУТ, Кривоносова Н.В. (СПбГУТ)**

Введение. В современном мире информация распространяется с колоссальной скоростью, понимание динамики распространения данных на интернет-ресурсах становится критически важным для успешного функционирования как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Разработка имитационной модели позволяет не только прогнозировать потенциальные сценарии распространения информации и ее утечку, но и оптимизировать стратегии взаимодействия с пользователями интернет-ресурсов. Данная работа сосредоточена на разработке имитационной модели распространения информации в конкретном интернет-ресурсе в среде AnyLogic.

Основная часть. Главная цель модели – предоставить общий анализ влияния факторов на динамику и сценарии распространения информации. Модель распространения должна учитывать наиболее вероятные факторы, а также портрет и потенциальное поведение пользователя. Для моделирования распространения информации и изучения влияния различных факторов была выбрана среда моделирования AnyLogic. Благодаря среде AnyLogic были выведены формальные данные, позволяющие наглядно определить не только эффективность имитационных моделей, но и влияние различных факторов на динамику и сценарии распространения информации в информационных ресурсах. Так исследования показывают, что формат контента способен повысить динамику распространения информации на 1200%, а релевантность информации позволяет увеличить время взаимодействия пользователя с ресурсом в среднем на 10-20 секунд. Исследование подчеркивает необходимость разработки эффективной модели распространения информации, которая будет учитывать поведение пользователей, форматы контента и каналы распространения.

Выводы. Произведен анализ наиболее значимых факторов, влияющих на распространение информации, построена имитационная модель конкретного ресурса сети Интернет. Определена эффективность моделирования как метода, направленного на анализ динамики и влияния пользовательских сценариев на распространение информации. Использование AnyLogic позволяет создать динамическую и адаптивную модель, способную реагировать на изменения в цифровом пространстве и обеспечивать максимальную эффективность коммуникационных стратегий.

Список использованных источников:

1. Самойлова У.А. Исследование потоков данных в компьютерной сети / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 56.
2. Бадрызов В.А., Юдина М.Н. исследование процессов распространения информации в социальной сети методом имитационного моделирования // Имитационное моделирование. Теория и практика: десятая всероссийская научно-практическая конференция по имитационному моделированию и его применению в науке и промышленности (ИММОД-2021). 2021. С. 89–94.
3. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.

Автор _____ Чукаева С.М.

Научный руководитель _____ Кривоносова Н.В.

