

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯМИ В ВУЗАХ

Третьякова Е.С. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.
(ИТМО)

Введение. Мероприятия в вузах - актуальная тема, так как они являются эффективным методом достижения части ключевых задач университетов, такие как формирование корпоративной культуры, имиджа вуза и повышения привлекательности для абитуриентов, более того мероприятия способствуют всестороннему развитию студентов, в том числе профессиональных навыков и навыков soft skills. Кроме того, мероприятия включают в себя не только студентов и сотрудников определенного вуза, но и внешних стейкхолдеров. Однако, сегодня наблюдается тенденция снижения вовлеченности участников в мероприятия, таким образом на данный момент вопрос повышения вовлеченности и мотивации является важным и актуальным. Исходя из этого во время организации мероприятия важно учитывать цели всех участников.

Современный мир характеризуется динамичными изменениями и постоянным развитием, что требует адаптации и улучшения подходов к управлению мероприятиями, используя инновационные технологии, и внедряя методологии проектного менеджмента, поскольку они обладают схожими этапами и процессами с организацией мероприятий.

Основная часть. Для того, чтобы мероприятие было эффективным, нужно учитывать целевой сегмент, на который направлено мероприятие и цель, которая стоит перед конкретным мероприятием. Для вузов стейкхолдерами могут выступать студенты, абитуриенты, сотрудники, сам университет, школьники, государство, выпускники, индустриальные партнеры, академические партнеры и инвесторы [1]. Разные стейкхолдеры ставят перед собой и мероприятием различные цели. В рамках данной работы будут рассматриваться мероприятия, заказчиком которых являются государство и индустриальные партнеры. Зачастую целью государства является за счет мероприятий повысить уровень образования в стране, при этом используя минимальные ресурсы. Примером этому могут послужить такие федеральные проекты как “Приоритет 2030” и “Передовые инженерные школы” [2,3]. А целью индустриальных партнеров является привлечение молодых талантов и кадров, в связи с кадровым голоданием в Российской Федерации, которое за последний год выросло до 1,5 миллионов человек [4].

Для продуктивного управления мероприятиями и удовлетворения запросов стейкхолдеров необходимо применять эффективные подходы к организации мероприятий на всех этапах их подготовки и реализации. На данный момент существуют следующие подходы к управлению [5]:

- Процессный рассматривает управление, как приводящие к цели процессы;
- Системный подход подразумевает под собой, что организация - система, в которой все элементы взаимосвязаны между собой;
- Ситуационный подход гласит, что не существует унифицированной модели управления, выбор методов и инструментов зависит от сложившихся обстоятельств;
- Холистический подход определяет процесс, как одно целое, при таком подходе учитываются интересы всех участников;
- Синергетический подход гласит, что работа нескольких команд принесет больший результат, чем работа одной команды.

Учитывая специфику работы вузов, самый подходящий подход - системный, так как в нем складываются все составляющие организации мероприятий: планирование, организация, проведение и оценка результатов и стремится к тому, чтобы отдельно каждый этап был

максимально эффективен, за счет чего будут достигаться цели заказчиков. Таким образом, мы сможем рассматривать мероприятия, как целостную структуру, в которой продуктивность каждой составляющей приближает к достижению планируемого результата. Такой подход поможет снизить затраты на выполнение рутинных задач, а также создать гибкую модель, которая будет способствовать результативному управлению мероприятиями в условиях работы в разных командах, которые собираются под конкретное мероприятие.

Более того системный подход к организации мероприятий не препятствует использованию инновационных технологий в процессе управления мероприятиями. В условиях цифровой трансформации и наличия сетевых образовательных программ, важно учитывать, что участники процесса управления мероприятиями могут находиться в различных географических локациях, или работать в удаленном или гибридном формате. Поэтому сегодня одно из перспективных направлений развития управления мероприятиями связано с развитием виртуальных и гибридных форматов. Предполагается, что благодаря онлайн-платформам получится автоматизировать бизнес-процессы управления мероприятиями, в том числе учет участников и обратную связь. А такие инновационные технологии, такие как big data и нейросети также поспособствуют оптимизации процессов, давая возможность прогнозировать возможные цели участников и стейкхолдеров, какой будет отклик на мероприятие, что нужно сделать для его повышения, а также создать персонализированные предложения для всех участников процессов.

Выводы. Мероприятия являются важной частью образовательного процесса, а грамотное управление способствует эффективному использованию ресурсов и ответу на современные вызовы. Комплексное внедрение предложенных практик и модели управления является ключевым шагом в этой деятельности.

Список использованных источников:

1. Анализ практик вовлечения стейкхолдеров в формирование качества образования // Томский государственный университет. [Электронный ресурс] URL: <https://docs.io.tsu.ru/wordpress/wp-content/uploads/vovlechenie-stejkxolderov-v-formirovaniye-kachestva-obrazovaniya.pdf> (дата обращения: 12.02.2025).
2. Передовые инженерные школы // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <https://engineers2030.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).
3. Приоритет 2030 // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <https://priority2030.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).
4. Дефицит квалифицированных кадров в России достиг 1,5 млн человек // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/12/2024/67596ef49a79474844647e79> (дата обращения: 13.02.2025).
5. Котляр Л.А. Современный взгляд на систему подходов к менеджменту // Инновационная наука. - 2021. - №11-2. - С. 48-50.
6. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 14.02.2025).