

УДК 004.514

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ
АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА С САЙТОМ МУЗЕЯ «ЭРМИТАЖ»**

Кан В. (ИТМО)

**Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент Джумагулова А.Ф.
(ИТМО)**

Введение. Цифровая доступность играет ключевую роль в обеспечении инклюзивности для пользователей с РАС, которые испытывают трудности при взаимодействии с веб-интерфейсами из-за когнитивных и сенсорных особенностей [1-2]. Приказ «Об утверждении требований доступности к учреждениям культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения» [3] обязывает создавать доступную цифровую среду, а стандарты WCAG регламентируют требования к доступности веб-контента. Для музеев, как центров культурного наследия, адаптация цифровых сервисов критически важна для расширения аудитории и социальной инклюзии. Настоящее исследование направлено на изучение влияния различных способов размещения информации в веб-интерфейсе музея «Эрмитаж» на удобство использования сайта пользователями с РАС.

Основная часть. Для исследования были выбраны два ключевых сценария взаимодействия пользователей с веб-интерфейсом музея: поиск информации и оформление билета. В сценарии поиска информации пользователям предлагалось найти конкретные сведения о расписании определенного корпуса музея. Первый макет представлял собой традиционную структуру, где информация была разделена по корпусам и расположена на отдельных страницах, требующих перехода между разделами. Во втором макете данные были компактно размещены на одном экране, что позволило избежать необходимости навигации между страницами. Во втором сценарии участники проходили процесс оформления билета. В первом макет использовалась длинная форма на одной странице, содержащая все поля для заполнения. Во втором макете процесс оформления билета был разделен на несколько последовательных шагов, где пользователь заполнял данные поэтапно, переходя от одного экрана к другому. Участники получали задания в рандомизированном порядке, чтобы исключить влияние внешних факторов на результаты исследования.

Статистический анализ результатов показал, что пошаговое оформление билета оказалось более эффективным: пользователи тратили меньше времени и испытывали меньшую когнитивную нагрузку, что коррелировало с более высоким уровнем удовлетворенности интерфейсом. В сценарии поиска информации значительных различий между макетами выявлено не было, что указывает на возможность гибкого размещения контента без негативного влияния на удобство взаимодействия.

Выводы. На основании проведенного исследования рекомендуется снижать когнитивную нагрузку для пользователей с РАС путем разделения сложных сценариев на последовательные шаги, поскольку это снижает субъективное ощущение когнитивной нагрузки и повышает удовлетворенность интерфейсом пользователей. А при проектировании информационных страниц следует учитывать, что пользователи способны адаптироваться к различным вариантам представления данных.

Список использованных источников:

1. Eraslan, S., Yaneva, V., Yesilada, Y., Harper, S., 2019. Web users with autism: eye tracking evidence for differences. *Behav. Inf. Technol.* 38, 678–700. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2018.1551933>
2. A. Rabiee, S. Ali Samadi, B. Vasaghi-Gharamaleki, S. Hosseini, The Cognitive Profile of People with High-Functioning Autism Spectrum Disorders // *Behavioral Sciences.* - 2019. - №9
3. Приказ Министерства культуры РФ от 09.09.2015 г. № 2400 «Об утверждении

требований доступности к учреждениям культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения».