

Введение. Спортивная индустрия является одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся сфер в мире, внутри которой скрываются не только экономические, но и социальные, культурные аспекты. Однако быстрый рост и активное развитие данной отрасли сопровождаются значительным негативным воздействием на окружающую среду. По данным различных исследований, спортивные мероприятия и сооружения способствуют значительным выбросам углекислого газа, образованию отходов, чрезмерному потреблению ресурсов и даже разрушению экосистем. В современных условиях, когда угрозы изменения климата и экологические проблемы становятся все более острыми, важно обратить внимание на необходимость поиска экологически устойчивых решений в организации спортивных мероприятий и управлении спортивными организациями. Мы наблюдаем, что как в зарубежных странах, так и в России существует множество удачных практик и инициатив, направленных на минимизацию негативного воздействия на природу.

Например, Nike превращает старую обувь в игровое покрытие через программу Reuse-A-Shoe, запущенную в 90-х, где можно сдать изношенные кроссовки для переработки. Используя технологии Nike Grind, компания перерабатывает 71% своей продукции, что способствует созданию новых спортивных пространств. В Москве в Nike Box MSK проводятся лекции об экологии и спорте, а павильон спроектирован с использованием энергосберегающих технологий [2].

Основная часть. Предложенное решение заключается во внедрении современных экологических стандартов в спортивную индустрию. Это можно осуществить через несколько ключевых подходов:

1. Применение экологически чистых технологий в строительстве спортивных сооружений и в процессе их эксплуатации. Современные технологии позволяют использовать возобновляемые источники энергии, такие как солнечные панели и ветрогенераторы. Например, стадионы, оборудованные этими технологиями, могут полностью обеспечить себя энергией, необходимой для проведения мероприятий, таким образом снижая потребление традиционных источников энергии. Также возможно внедрение систем сбора дождевой воды для последующего использования воды для полива, санитарных нужд, чего раньше не практиковалось в полной мере.

2. Организация спортивных событий с учетом принципов устойчивого развития. Важным аспектом является минимизация экологического следа спортивных мероприятий. Одним из решений может быть развитие инфраструктуры для велосипедистов и пешеходов, что способствует сокращению использования автомобилей и, следовательно, снижению выбросов углекислого газа. Также следует активно продвигать использование общественного транспорта, предлагая скидки или специальные маршруты для зрителей. Кроме того, спортсмены и зрители могут активно участвовать в мероприятиях по уборке и озеленению мест проведения соревнований, что способствует улучшению окружающей среды.

3. Внедрение «зелёных» инициатив на уровне спортивных организаций — это важный шаг на пути к устойчивому развитию. Организации могут инициировать программы по уменьшению использования одноразового пластика, увеличить объемы переработки, освещать темы охраны окружающей среды в своих социальных медиа и привлечь внимание зрителей к важности защиты природы. Для этого в Австрии на стадионе «Вёртерзе» было создано футбольное поле в виде леса, чтобы обратить внимание на проблемы изменения климата и обезлесения. В Сочи после Чемпионата мира по футболу были переработаны 50 тысяч пластиковых стаканчиков для создания футбольного поля. Также стала популярной

тенденция озеленения стадионов и их парков, как это сделано вокруг нового стадиона ФК «Краснодар» [1]. Образование становится ключевым моментом: проведение семинаров и курсов по экологии для спортсменов и сотрудников организаций может помочь сформировать осознанное отношение к проблемам экологии. Практическое использование вышеуказанных инициатив уже проявило свою эффективность в таких странах, как Великобритания и Норвегия, где спорт и экология стали неотъемлемыми компонентами друг друга. Например, в Лондоне проводятся соревнования, полностью организованные с учетом экологических стандартов, от утилизации отходов до использования биоразлагаемых материалов для оформления. Эти меры позволяют не только улучшить имидж спортивных организаций, но и привлечь внимание к экологическим проблемам среди широкой аудитории, включая молодежь, что играет важную роль в формировании нового поколения спортсменов, ориентированных на защиту окружающей среды.

Выводы. Экологические инициативы спортивной индустрии представляют собой перспективное направление для улучшения состояния окружающей среды. Внедрение устойчивых практик позволит спортивным организациям не только снизить негативное влияние на экологию, но и стать образцом для подражания для других секторов. Важно отметить, что для успешной реализации данных инициатив необходимо активное сотрудничество между спортсменами, зрителями, организаторами и государственными структурами. Лишь совместными усилиями можно достичь значимого прогресса в деле охраны окружающей среды. Кроме того, активизация образовательных программ, направленных на повышение осведомленности о экологических проблемах, может способствовать формированию общественного мнения и поддержке заостренных проблем экологии. Также наставления и советы от экспертов в области экологии позволят адаптировать существующие инициативы под специфические условия различных регионов, что сделает их более эффективными.

Список использованных источников

1. Иноземцева, П. Eco-friendly: как и зачем спортивные бренды заботятся об экологии [Электронный ресурс] / Полина Иноземцева // championat.com. - 2020. - Режим доступа: [https://www.championat.com/lifestyle/article-3951997-kak-sportivnye-brendy-zabotjatsja-ob-ekologii-nike-adidas-patagonia-quiksilver.html?utm_source=copypaste] (дата обращения: 14.02.2025).
2. Петрова, Э. А. Ведущие практики спортивных компаний в развитии зелёной экономики / Э. А. Петрова, А. И. Алексеева // Сила систем. - 2020. - № 1 (14). - С. 15-28. - URL: [<http://powerofsystem.com/index.php/pwrs/issue/download/>] (дата обращения: 14.02.2025).