УДК 331.1

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ВНУТРЕННЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Корытова В.Е. (ИТМО)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Будрин А.Г.
(ИТМО)

Введение. Оценка внутренней инновационной среды университета представляет собой многоаспектный процесс, в рамках которого учитываются разнообразные факторы и условия, оказывающие влияние на развитие и реализацию инновационных процессов. Такой подход предполагает интеграцию различных методов анализа, направленных как на организационные аспекты (инновационная культура, инновационный потенциал), так и на личностные характеристики сотрудников (инновационно-активное поведение). Комплексный характер оценки позволяет выявить ключевые аспекты, способствующие созданию благоприятной среды для развития и внедрения инноваций.

Основная часть.

Для анализа внутренней инновационной среды высшего учебного заведения необходимо учитывать не только результаты инновационной деятельности, но и факторы, условия и механизмы, обеспечивающие ее развитие [1]. К числу наиболее значимых факторов внутренней среды относятся: ресурсные, организационно-управленческие, социально-психологические [2]. При этом важно учитывать и внешние факторы (поддержка со стороны правительства, доступ к финансированию и грантам, наличие партнеров в индустрии и т. д.).

Методический подход к оценке внутренней инновационной среды позволяет комплексно изучить уровень развития инновационной деятельности вуза. Данный подход охватывает три ключевых направления: административное, образовательное и научно-исследовательское. При оценке предлагается учитывать основные этапы функционирования системы: вход (ресурсы), процесс (деятельность) и выход (результаты) [3].

Существуют и другие подходы к оценке внутренней инновационной среды. Один из них включает использование системы показателей для расчета индекса развития инновационной среды и частных индексов функциональных составляющих университета: научной, организационной, кадровой и финансовой [4]. Другой подход фокусируется на оценке инновационного потенциала (кадровые, материально-технические, финансовые, информационные ресурсы). При оценке инновационной активности сотрудников предлагается оценка показателей интеллектуального и профессионального развития, образовательного уровня сотрудников. Также предлагается учитывать показатели вовлеченности персонала (например, численность сотрудников, предложивших инновационные идеи) [5].

Процесс исследования и оценки внутренней инновационной среды организации высшего профессионального образования включает следующие этапы:

1. Определение целей и задач исследования и оценки.
2. Сбор данных и проведение исследований: анализ внутренних документов и отчетов; экспертные интервью со специалистами; глубинные интервью с руководителями и ключевыми сотрудниками; анкетирование сотрудников.
3. Анализ полученных данных и оценка текущего уровня развития внутренней инновационной среды: анализ показателей инновационной деятельности, инновационной активности сотрудников, потенциала и культуры; сравнительный анализ с другими организациями или лучшими практиками.
4. Определение целевого уровня развития и разработка рекомендаций по стратегии развития университета.

Выводы. Проведенный анализ подходов к оценке внутренней инновационной среды высших учебных заведений позволил выделить ключевые характеристики, определяющие ее развитие. Основными из них являются ресурсные, организационно-управленческие и

социально-психологические факторы, которые формируют основу для реализации инновационной деятельности в вузе. Исследование внутренней инновационной среды дает возможность не только выявить сильные и слабые стороны системы, но и определить направления для ее дальнейшего совершенствования. Создание и поддержание благоприятной внутренней инновационной среды является комплексным и непрерывным процессом, который требует систематической работы на всех уровнях организации. Это включает как развитие инновационного потенциала, так и стимулирование инновационной активности сотрудников через формирование инновационной культуры и поддержку их инициатив. За счет интеграции различных методов анализа и учета всех этапов функционирования системы возможно обеспечить устойчивое развитие инновационной деятельности в вузах, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности образовательных организаций в условиях современных вызовов и динамично меняющейся внешней среды.

Список использованных источников:

1. Dorzhieva E.L., Kirillova T.K. Evaluation of Efficiency of Innovation Development of Russian Corporations // Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020), Atlantis Press, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iscfec-20/125936477> (дата обращения: 11.12.2024).

2. Полосков С.С., Желтенков А. В., Скубрий Е. В. Влияние факторов внешней и внутренней среды на успешность инновационной деятельности предприятий // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2020. №3 (25). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktorov-vneshney-i-vnutrenney-sredy-na-uspeshnost-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiy> (дата обращения: 10.01.2025).

3. Ефремова, П. В. Оценка уровня развития инновационной деятельности вуза. Часть 1. Обоснование и апробация предложенного подхода / П. В. Ефремова, И. М. Романова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 1737-1758. – DOI 10.18334/vines.10.3.110283

4. Дьяков И.И., Третьяк Н.А., Грищенко К.С. Оценка инновационной среды вузов // Современное образование. 2018. № 1. С. 22-34. DOI: 10.25136/2409-8736.2018.1.25491. – Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=25491 (дата обращения: 04.02.2025).

5. Матюгина Э.Г., Емельянова Н.В., Внуков Г.С. К вопросу оценки инновационной активности персонала компании // ВЭПС. 2020. №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-personala-kompanii> (дата обращения: 05.02.2025).