

Совершенствование механизмов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в университетах РФ

Александрова О.А. (ИТМО)

**Научный руководитель – ассистент ФТМИ ИТМО Коломойцева К.Р.
(ИТМО)**

Введение. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности играет ключевую роль в технологическом развитии и формировании инновационной экономики. Университетские центры трансфера технологий выступают важными институтами, обеспечивающими трансформацию научных разработок в рыночные продукты. Однако процесс коммерциализации объектов интеллектуальной собственности сталкивается с рядом системных проблем, связанных с недостаточным финансированием, несовершенством нормативно-правовой базы, а также нехваткой компетенций в области маркетинга и предпринимательства среди разработчиков.

Основная часть. В соответствии с «Концепция технологического развития на период до 2030 года», центры трансфера технологий (ЦТТ) представляют собой структурные подразделения образовательных организаций высшего образования и научных учреждений, а также специализированные организации, которые занимаются коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности, вовлечением исследователей в решение технологических задач компаний и корпораций, а также содействуют привлечению организаций реального сектора экономики к реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [1]. Основной задачей ЦТТ является трансформация научных разработок в рыночные продукты и услуги, что делает их важным звеном в процессе коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Современные университетские ЦТТ выполняют не только функцию посредников между наукой и бизнесом, но и способствуют реализации «третьей миссии» университета, заключающейся в научно-техническом развитии путем трансфера технологий из научной отрасли в реальный сектор экономики [2].

Несмотря на высокую значимость ЦТТ, их деятельность сталкивается с рядом серьезных проблем. Одной из основных трудностей является недостаточная компетентность исследователей в вопросах коммерциализации. Большинство ученых сосредоточены на проведении фундаментальных исследований и не обладают достаточными знаниями в области бизнес-планирования, маркетинга и финансового менеджмента, что затрудняет их участие в рыночных процессах и делает необходимым развитие программ дополнительного обучения и наставничества в сфере предпринимательства [3]. Еще одной значимой проблемой является ограниченность финансовых ресурсов. Коммерциализация ОИС требует значительных инвестиций на всех этапах – начиная от патентования и разработки прототипов и заканчивая масштабированием производства и выходом на рынок. Однако доступность венчурного финансирования для университетских разработок остается низкой, а существующие грантовые программы, зачастую, не покрывают всех необходимых расходов [4]. В связи с этим, государственное стимулирование и развитие трансфера технологий в университетской среде становится одной из важнейших задач, необходимых для повышения эффективности научно-исследовательских работ и увеличения конкурентоспособности национальных представителей на мировом рынке [2].

Одним из направлений государственной поддержки в этой сфере является внедрение новых механизмов финансирования. В частности, в регионах реализуются инициативы по развитию инструментов финансовой поддержки интеллектуальной собственности. Они включают консультационную помощь по вопросам защиты прав на результаты научной деятельности, создание специализированных центров поддержки технологий и инноваций, а также предоставление субсидий и грантов на патентование перспективных разработок. Помимо этого, в пилотном режиме внедряется система кредитования под залог

интеллектуальной собственности. Данный проект осуществляется при участии Министерства экономического развития, Роспатента, правительства Москвы и Банка России, что позволяет минимизировать финансовые риски для банков. На данный момент рассматривается возможность масштабирования данной практики на федеральном уровне через соответствующие структуры [5].

Сложности также возникают в области правовой защиты и управления интеллектуальной собственностью. Процедуры патентования могут быть длительными и затратными, а несовершенство нормативно-правовой базы приводит к затруднениям в лицензировании и бухгалтерском учете нематериальных активов [6]. В результате возникают барьеры, ограничивающие эффективное вовлечение ОИС в экономическую деятельность и их интеграцию в рыночную среду. Еще одной проблемой является недостаточная интеграция научных исследований с потребностями бизнеса. В условиях быстрого технологического развития компаниям требуются конкретные решения, готовые к внедрению, в то время как значительная часть университетских разработок носит экспериментальный характер и требует дополнительной адаптации [3]. В результате многие инновационные технологии остаются невостребованными, а процесс их коммерциализации затягивается.

Для повышения эффективности работы ЦТТ необходимо внедрение комплексных мер, направленных на устранение существующих барьеров. Развитие предпринимательских компетенций среди исследователей может позволить им активнее участвовать в коммерциализации собственных разработок, а расширение финансовых инструментов, включая специализированные венчурные фонды и механизмы кредитования под залог интеллектуальной собственности, может обеспечить устойчивое финансирование инновационных проектов [4]. Совершенствование нормативно-правовой базы и упрощение процедур лицензирования и патентования может создать более благоприятные условия для коммерциализации. Повышение уровня взаимодействия между университетами и промышленными партнерами также является важной задачей. Создание совместных исследовательских программ, организация бизнес-акселераторов и инкубаторов, направленных на поддержку университетских стартапов, может позволить ускорить процесс внедрения инноваций и повысить их рыночную конкурентоспособность [3]. В результате реализация данных мер может привести к значительному росту эффективности работы ЦТТ и усилению их роли в инновационной экономике.

Выводы. Рассмотренные проблемы, возникающие в процессе коммерциализации объектов интеллектуальной собственности через университетские центры трансфера технологий, указывают на необходимость совершенствования существующих механизмов взаимодействия науки и бизнеса. Для повышения эффективности этого процесса могут быть предложены следующие направления:

1. развитие предпринимательских компетенций среди исследователей;
2. расширение финансовых инструментов;
3. совершенствование нормативно-правовой базы;
4. укрепление связей между университетами и бизнесом;
5. оптимизация внутренних процессов центров трансфера технологий.

Таким образом, повышение эффективности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности через центры трансфера технологий возможно при комплексном подходе, который сочетает институциональные реформы, образовательные инициативы и финансовые стимулы. Реализация этих мер может позволить университетским центрам трансфера технологий успешнее выполнять свою роль в трансформации научных достижений в конкурентоспособные рыночные продукты, способствуя развитию инновационной экономики и укреплению позиций России на мировом рынке технологий.

Список использованных источников:

1. Концепция технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 24 марта 2012 г. № 468-р – СПС «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – URL

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/ (дата обращения: 15.02.2025).

2. Кох, Л. В. Университетские центры трансфера технологий и их роль в коммерциализации результатов инновационной деятельности / Л. В. Кох, М. А. Шубин // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 10. – С. 23-26. – EDN GYHGBZ.

3. Бурлаков В. В., Кемпа В. С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2022. №3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-kommertsializatsii-innovatsionnoy-produktsii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 14.02.2025).

4. Баринаева, Н. В. ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2020. №2 (110) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kommertsializatsii-innovatsiy-v-rossii-i-puti-ih-preodoleniya-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 14.02.2025).

5. Минэкономразвития развивает лучшие региональные практики интеллектуальной собственности // Официальный сайт Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_razvivaet_luchshie_regionalnye_praktiki_intellektualnoy_sobstvennosti.html?spm=5aebb161.2ef5001f.0.0.14b051716RL5QG (дата обращения: 14.02.2025).

6. Огнева, С. И. Трансфер технологий: проблема коммерциализации вузовских технологий / С. И. Огнева, Г. П. Беляков // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Красноярск, 22–23 апреля 2021 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2021. – С. 1200-1202. – EDN OZLQWS.