

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

Астанков К.С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент ЦРИИС Николаев А.С. (Университет ИТМО)

Введение. Организация процесса эффективного трансфера технологий, создаваемых в стенах отечественных высших учебных заведений является важной задачей, стоящей перед университетами, профильными министерствами и ведомствами. Однако следует отметить, что существует необходимость формирования на базе образовательных институтов центров, способных активизировать инновационную активность не только внутри самого высшего учебного заведения, но и становиться точками притяжения инновационных решений в избранной предметной области.

Основная часть. Обеспечение экономического суверенитета является важной задачей развития национальной экономики Российской Федерации [1]. Отечественные разработки не просто должны обеспечивать независимость национальной экономики от импортных решений, продукции и сырья, но и являться достаточно конкурентоспособными в своих технологических сегментах и на международной арене. Реализация подобного механизма обеспечит не лидерство в технологическом плане, но и сделает невозможной изоляцию нашей страны в экономическом, культурном и научном плане, поскольку иностранные конкуренты будут вынуждены ориентироваться на наши технологии для реализации собственной модели догоняющего развития. Учет технологического уровня решений вне зависимости от наличия санкционного контекста в отношении правообладателей из конкретного региона мира или страны наиболее заметен в разрезе существования института интеллектуальной собственности. Принятые европейскими странами санкционные ограничения в отношении объектов интеллектуальной собственности российских компаний не привели к ухудшению положения отечественных заявителей, поскольку те продолжили осуществлять правовую охрану своих решений на данных территориях посредством реализации международных договоров [2]. Указанное обстоятельство позволяет говорить о том, что современные образовательные учреждения вполне способны обеспечивать вывод инновационных разработок как на национальные, так и на международные рынки.

На сегодняшний момент множество созданных университетских центров трансфера технологий сосредоточили свою деятельность на внутреннем контуре – выявлении в стенах образовательных учреждений инновационных решений и определении перспектив их коммерческих применений.

Центр трансфера технологий Университета ИТМО стремится решать более комплексную задачу по формированию инновационной экосистемы в области компетенций и научных интересов научного коллектива Университета. Для реализации указанной миссии созданы несколько экспертных служб, решающих задачи сопровождения внутренних и внешних проектов по патентно-правовой, научно-исследовательской, маркетинговой и финансовой деятельности.

В настоящем докладе рассматриваются итоги деятельности соответствующих служб ЦТТ Университета ИТМО. Установлено, что дивизионная структура обладает целым рядом преимуществ, в том числе – обеспечивается с одной стороны комплексная работа всех дивизионов- служб при сопровождении проектов университета, с другой стороны каждая из служб имеет возможность реализации собственных проектов на внешнем рынке.

Таким образом, реализуется принцип консалтингового агентства, эффективность которого заключается в применении гибких методов управления, кросс-функциональностью

отдельных членов команды Центра трансфера технологий и регламентацией деятельности коллектива, созданной за счет разработки целого ряда локальных нормативно-правовых актов и методических рекомендаций.

Ключевыми инструментами оказания услуг Центром трансфера технологий являются:

- механизм единого окна при работе с обращениями;
- единый перечень и прейскурант услуг Центра;
- единое пространство для организации документооборота по проектам и отслеживания динамики их выполнения;
- наличие целого ряда заранее подготовленных типовых условий сотрудничества и контрактования;
- клиентоориентированный подход, связанный с индивидуальной работой с каждым заказчиком;
- предоставление широкого спектра бесплатных услуг по линии деятельности Центров поддержки технологий и инноваций [3].

Выводы. Описанные в работе практики организации мероприятий по оказанию услуг внешним клиентам университетского Центра трансфера технологий могут быть масштабированы на национальном и региональном уровне. Указанная работа будет продолжена, а ее результаты отражены в последующих публикациях.

Список использованных источников:

1. Константинов И. Б., Константинова Е. П. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК СТРАТЕГИЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник ПАГС. 2022. №5. С. 12-22.
2. Роспатент: Разъяснения по европейским ограничительным мерам в отношении интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rospatent-08072024>
3. Центры поддержки технологий и инноваций Роспатента. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecpti.ru/>

Автор _____

Научный руководитель _____