

Введение. Развитие цифровых экосистем рождает новые формы взаимодействия пользователей с цифровыми продуктами. Одним из последних трендов являются суперприложения – интегрированные платформы, объединяющие в себе множество сервисов и предоставляющих пользователям доступ к широкому спектру услуг в одном интерфейсе. Согласно Gartner, к 2027 году более половины мирового населения будут активными пользователями суперприложений [1]. Истоки концепции суперприложений берут начало в Китае, где сервисами Alipay и WeChat пользуются около 2,5 млрд человек [2]. Этот опыт доказывает успешную интеграцию множества цифровых услуг в единой экосистеме.

Основная часть. Суперприложениями – это многофункциональные цифровые платформы, объединяющие в одном интерфейсе широкий спектр сервисов: от социальных сетей до транспортных услуг. Ключевыми характеристиками суперприложений являются многофункциональность, интеграция мини-приложений, упрощение пользовательского опыта, а также сбор данных пользователей для персонификации услуг [3].

До появления суперприложений традиционные экосистемы не включали единое окно входа для пользователя. Пользователь устанавливал каждый сервис отдельно, используя только единую учетную запись для данной компании. Суперприложения изменили такой подход: теперь единая платформа включает различные сервисы, что упрощает доступ к услугам и повышает вовлеченность пользователей [4]. Кроме того, интеграция сервисов внутри суперприложений способствует созданию более удобных пользовательских сценариев. Например, пользователи могут оплачивать покупки, бронировать билеты, заказывать доставку еды и управлять своими финансами без необходимости переходить между разными приложениями [4]. В Китае такой подход активно применяется в WeChat, который объединил в себе мессенджер, платежную систему, маркетплейс и даже государственные сервисы, что значительно повысило его популярность [5].

Выводы. Таким образом, суперприложения являются новым этапом развития цифровых экосистем, который объединяет множество платформ и предоставляет пользователям доступ к широкому спектру услуг. Суперприложения позволяют пользователям получать персонализированный опыт, а партнерам компании интегрировать свои сервисы.

Список использованных источников:

1. What Is a Superapp? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/articles/what-is-a-superapp> (Дата обращения: 10.02.2025).
2. Number of users of Alipay and WeChat Pay in China in 2020, with forecasts from 2021 to 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1271130/mobile-wallet-user-forecast-in-china/> (Дата обращения: 10.02.2025).
3. Kim H. J., Rhee Y. J. The classification of super app consumer for marketplace strategy-Focusing on the shopping orientations //The Research Journal of the Costume Culture. – 2023. – Т. 31. – №. 3. – С. 330-345.
4. Lucas Jr D., Lopes E. L. Defining a Super App and Analyzing It from an Ecosystemic Perspective. – 2024.
5. Minghai Y. et al. The SuperApp Implementation in Business: Revolutionizing Business Operations for a Seamless Future //Bincang Sains dan Teknologi. – 2023. – Т. 2. – №. 03. – С. 118-123.