

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Белинская И.В. (ИТМО), Кутепова П.С. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Белинская И.В.
(ИТМО)

Введение. В настоящее время интенсивная промышленная деятельность, связанная с ростом торговли, увеличила нагрузку на окружающую среду и климат [1]. Правительства многих стран разрабатывают концепции стратегического развития территорий, делая акцент на концепции устойчивого развития, то есть на «сбалансированном решении социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей» [2]. Однако не у всех стран получается достичь 17 целей устойчивого развития ООН (ЦУР), что представлено в отчетах об экологических показателях тех или иных государств [1]. Отметим, что все больше исследователей начали уделять внимание цифровым технологиям и их влиянию на социально-экономическое и экологическое благополучие регионов. Цифровые зеленые инновации внедряются в производственную деятельность компаний развитых стран, чтобы помочь организациям достичь устойчивости путем принятия практик устойчивого развития [3].

Основная часть. Цель данного исследования – провести анализ влияния цифровых технологий на достижение задач устойчивого развития. В работе использованы кейс-стади и регрессионный анализы для получения полномасштабных результатов. Данные были взяты из официального сайта федеральной службы государственной статистики [4]. Был составлен датасет с панельными данными с 2012 по 2022 год по всем регионам Российской Федерации. Зависимая переменная – выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, объясняющие – передовые производственные технологии (цифровые технологии являются их частью), ВРП, уровень урбанизации. Рассматривая примеры внедрения цифровых решений в деятельность компаний коммерческого сектора, обратим внимание на сферу гостиничной индустрии. «Booking.com» и «Airbnb» используют систему бронирования онлайн, онлайн-показов жилья для арендаторов, оплату через безопасную систему расчетов [5]. Компания «Booking.com» отмечает, что оптимизация процессов управления и контроля за потреблением ресурсов стала возможна благодаря применению ИИ. Данная компания предлагает клиентам устойчивые варианты путешествий, ведь они могут выбирать наиболее выгодные и безопасные варианты размещения в отелях по всему миру. Путешественники могут сравнивать варианты размещения онлайн и задавать вопросы администрации отеля в реальном времени. Компания сотрудничает с предпринимателями, которые понимают ценность благоприятной окружающей человека среды. «Booking.com» – первый поставщик онлайн-путешествий, чья научно обоснованная цель по нулевому уровню выбросов была подтверждена инициативой Science Based Targets (SBTi). Несомненно, это повысило привлекательность бренда. Революционные изменения были также внедрены в музыкальную индустрию компанией «Spotify» [6], которая предложила использовать искусственный интеллект для анализа предпочтений пользователей, создала удобное мобильное приложение для клиентов. Политики многих действующих компаний были преобразованы. Например, отметим цифровизацию сети «Starbucks», которая привела к резкому росту продаж [7]. Компания создала мобильное приложение с возможностью делать заказы онлайн. Более высокий уровень обслуживания клиентов и высокая конкурентоспособность стали доступны благодаря внедренным технологическим инновациям [8]. «Spotify» основывает свою деятельность на принципах устойчивого развития, соблюдая социальные и экологические стандарты.

Выводы и рекомендации. Результаты регрессионного анализа указывают на то, что цифровые технологии влияют на состояние окружающей среды субъектов РФ и оказывают серьезный эффект для экологической стороны вопроса устойчивого развития страны. Так, введенные передовые производственные технологии, в том числе и цифровые, считаются значимым показателем согласно результатам регрессионного анализа и влияют на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Стоит увеличивать количество новых технологий для поддержания устойчивости экосистемы в регионах Российской Федерации. Однако, анализируя применение цифровых технологий в России, стоит описать и основные трудности, с которыми сталкиваются компании коммерческого сектора. Отметим, что слабая методологическая база тормозит процесс внедрения новых технологий государственным органами, так же, как и финансовые преграды внедрения инноваций. Технологические барьеры могут выражаться в повышенном уровне сложности создания и реализации новых цифровых продуктов, а также оценки их эффективности в силу отсутствия инструментов анализа доходности вложений в новые технологии. Также отметим недостаток высококвалифицированных кадров как для создания, так и для будущего управления цифровыми технологиями [9]. Рассмотрим пути преодоления описанных выше барьеров. Стоит повысить уровень квалификации персонала, уделив внимание подготовке специалистов в сфере IT, а также в управленческой области. Финансовые трудности можно преодолеть благодаря государственной поддержке и «государственно-частному партнерству». Стоит также опираться на российские научные разработки и международный опыт, поддерживать научно-исследовательские работы на государственном уровне [9]. Именно эти меры помогут преодолеть существующие в коммерческом секторе барьеры внедрения цифровых технологий для повсеместного применения инноваций и достижения целей устойчивого развития.

Список использованных источников:

1. Huang W. et al. Relating sustainable business development practices and information management in promoting digital green innovation: evidence from China //Frontiers in Psychology. – 2022. – Т. 13. – С. 930138.
2. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N 440 "О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию". URL: <https://base.garant.ru/1548498/>
3. Dana L. P. et al. Urban entrepreneurship and sustainable businesses in smart cities: Exploring the role of digital technologies //Sustainable Technology and Entrepreneurship. – 2022. – Т. 1. – №. 2. – С. 100016.
4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/search/?lr=2&text=росстат+> (дата обращения: 08.02.2025)
5. Verhoef, P.C.; Broekhuizen, T.; Bart, Y.; Bhattacharya, A.; Dong, J.Q.; Fabian, N.; Haenlein, M. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *J. Bus. Res.* 2019, in press
6. Wlömert, N.; Papies, D. On-Demand streaming services and music industry revenues—Insights from Spotify’s market entry. *Int. J. Res. Mark.* 2016, 33, 314–32
7. Fitzgerald, M. How Starbucks has gone digital. *Sloan Manag. Rev.* 2013, 54, 1–8.
8. Karimi, J.; Walter, Z. The Role of Dynamic Capabilities in Responding to Digital Disruption: A Factor-Based Study of the Newspaper Industry. *J. Manag. Inform. Syst.* 2015, 32, 39–81.
9. Ashford, N. Understanding Technological Responses of Industrial Firms to Environmental Problems: Implications for Government Policy, Environmental strategies for industry: International perspectives on research needs and policy implications, Island Press, Washington, DC, 1993.