

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ФУДТРАКОВ КАК ИННОВАЦИОННОЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.А. Бабюк

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – к. э. н., доцент, **Е. А. Янова,**

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Тенденции национальных экономик доказал, что одним из драйверов развития является малое предпринимательство в силу своей адаптивности к меняющейся конъюнктуре рынка, насыщая его необходимыми товарами, повышая уровня жизни населения, внедряя инновации.

Инновации в малом бизнесе – это особый инструмент предпринимателей, с помощью которого можно способствовать позитивному изменению нового вида деятельности, продукта, услуги. Чаще всего внедряют новшества, не требующие крупных инвестиций и большого объема трудовых и материальных затрат.

Активная деятельность малого бизнеса в продвижении инноваций определена не случайно, поскольку последний обладает рядом специфических особенностей, необходимых для развития инноваций:

1. Быстрая адаптация к требованиям рынка, вследствие небольших размеров предприятий и небольшого количества работников.
2. Гибкость, мобильность, которые быстро способствуют коммерциализации результатов исследований и разработок.
3. Поддержание высокой степени мотивации персонала и высокая работоспособность за счет небольшой численности работников и прогрессивных методов материальной мотивации персонала.
4. Повышенная творческая инициативность, помогающая в развитии неожиданных идей, способствующих применению нематериальных методов мотивации персонала.
5. Стремление превзойти конкурентов и упрочить свои позиции на рынке.

Одной из форм малого предпринимательства, активно развивающейся в России является система общественного питания, предоставляемая посредством фудтраков. Данный вид бизнеса предполагает наличие кафе-фургона с мобильной кухней для торговли едой и напитками быстрого приготовления. Впервые она появилась в США, где в настоящее время уже возникла целая индустрия и устоявшийся сегмент рынка, имеющий сложившуюся конъюнктуру. В России данная форма стала набирать популярность только 5-6 лет назад благодаря фестивалям еды и другим массовым мероприятиям, а также в рамках кейтеринга.

Подобный способ оказания услуг общественного питания обладает рядом отличий:

- а) мобильностью;
- б) визуализацией;
- в) контакт с поваром.

На основе подобной формы предпринимательства можно снизить затраты на аренду помещения, которые носят длительный характер, а также имеющие «привязку» к определенному месту. Также следует отметить быстроту создания блюд и относительно низкую цены, в связи с чем, подбор оборудования и его расстановку внутри фургона должны учитывать принципы санитарного контроля и эргономичности.

Также отдельное внимание, при организации данного бизнеса следует уделить самому фургону, в рамках которого и будут производиться блюда. К сожалению, на

российском рынке это преимущественно старые автомобили, переоборудованные под фудтраки. Однако в последнее время в России стали появляться компании, которые уже предлагают готовые решения в рамках франшизы или без нее и продают уже оборудованные автомобили различного назначения и объема потенциального обслуживания.

Однако следует отметить, что для данного бизнеса существует ряд ограничений, которые не позволяют его более интенсивному развитию. К ним относятся отсутствие системного регулирования данного вида нестационарной торговли на законодательном уровне, высокие риски, недостаток квалифицированных кадров, а также финансовой поддержки со стороны государства. Но опыт внедрения данного вида бизнеса зарубежом, а также повышение доверия со стороны потребителей заложили основу для развития предпринимательства с использованием фудтраков, потому считаем наличие данного сегмента в системе общественного питания перспективным для России.

Автор _____ /Бабюк В.А./

Научный руководитель _____ /Янова Е. А./

Руководитель
образовательной
программы _____ /Павлова Е. А./